

www.auditorix.de
Erwachsenenseite zur ersten Vergabe
des AUDITORIX-Publikumspreises
19. März 2011



Auditorix

 Seite für Erwachsene[Startseite](#)[Spiele](#)[Post](#)[Welt des Hörens](#)[Welt der Hörbücher](#)[Welt der Geräusche](#)[Welt der Stimme](#)[Welt der Musik](#)

Sie sind hier: Erwachsene » [Publikumspreis](#)

AUDITORIX Publikumspreis

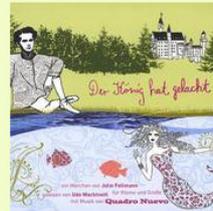
Der Gewinner steht fest.

Der erste AUDITORIX Publikumspreis geht an das musikalische Märchen:

Der König hat gelacht

Herzlichen Glückwunsch vom ganzen AUDITORIX TEAM an die Autorin **Julie Fellmann**, den Schauspieler **Udo Wachtleitl**, an **Quadro Nuevo** für die **Musik**, an den Regisseur **Guido Heidrich** und die **Produktion steinbach sprechende bücher**.

Der neue AUDITORIX Publikumspreis wurde am **19. März 2011** im Rahmen der **Leipziger Buchmesse** erstmals verliehen: Das musikalische Märchen für Groß und Klein von Julie Fellmann erhielt die meisten Stimmen.



Zu Wahl standen alle 19 bereits von einer Fachjury mit dem AUDITORIX Hörbuchsiegel ausgezeichneten Produktionen. Über „Der König hat gelacht“ urteilte die Fachjury:

„Die märchenhafte Erzählung über das Leben, über Glück und wahre Freundschaft ist nicht nur unterhaltsam und vergnüglich, sondern auch sehr anrührend. Traurig-schön ist auch die Musik der Gruppe Quadro Nuevo. Sie macht aus der Erzählung fast schon eine Mini-Märchenoper. Sensibel erzählt wird die Geschichte von dem bekannten Schauspieler Udo Wachtleitl.“ Die CD erschien im Verlag „steinbach sprechende bücher“.

Die Jurybegründung für die Kinder zum Gewinner des AUDITORIX Publikumspreises finden Sie [hier](#), weitere Informationen für Erwachsene [hier](#).

Vergeben wird das AUDITORIX Hörbuchsiegel und der AUDITORIX Publikumspreis von der **INITIATIVE HÖREN** und der **Landesanstalt für Medien NRW (LFM)** mit Unterstützung der Stiftung Kunst, Kultur und Soziales der Sparda-Bank West.



„AUDITORIX kombiniert nun einen Kritiker- mit einem Publikumspreis“, sagt Prof. Karl Karst, Vorstand der bundesweiten INITIATIVE HÖREN und Programmchef des Kulturradios WDR 3: „Damit zeigen wir einerseits, was in den Augen unserer international besetzten AUDITORIX-Fachjury zu den besten deutschsprachigen Hörbuch-Produktionen gehört. Andererseits haben beim neuen AUDITORIX-Publikumspreis auch die Hörer selbst eine Stimme.“

„Das AUDITORIX Hörbuchsiegel hat sich als Gütesiegel für herausragende Kinderhörbücher etabliert“, sagt Dr. Jürgen Brautmeier, Direktor der Landesanstalt für Medien NRW (LFM): „Wer nach den besten Produktionen auf dem schwer überschaubaren Markt für Hörbücher sucht, der findet hier Orientierung. Kindern und Eltern, die sich für Hörbücher begeistern, bietet der neue AUDITORIX Publikumspreis die Möglichkeit, selbst abzustimmen und so auch ihre Empfehlung weiterzugeben.“

Alle Hörbuchverlage können bis zum **31. Mai 2011** ihre neuen Produktionen einreichen. Im Rahmen der diesjährigen **Frankfurter Buchmesse** werden die **AUDITORIX Hörbuchsiegel 2011** verliehen. Verlage finden Informationen zu den Ausschreibungsbedingungen unter: www.hoerbuchseigel.de

zur Kinderseite

AUDITORIX
Siegelträger
2010 2009

Musik
Geräusche