

# AUDITORIX HÖRBUCHSIEGEL

## PRESSEMITTEILUNG

### **3. Verleihung des AUDITORIX Hörbuchsiegels** Auszeichnung von achtzehn Hörproduktionen mit dem Qualitätssiegel für Kinderhörbücher

**Sperrfrist 13. Oktober 2011, 17.00 Uhr**

Köln, 13. Oktober 2011

Die INITIATIVE HÖREN und die Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM) haben am 13. Oktober 2011 auf der Frankfurter Buchmesse zum dritten Mal das AUDITORIX Hörbuchseigel als Auszeichnung für qualitativ hochwertige Kinderhörbücher vergeben. Insgesamt wurde das neue Qualitätssiegel achtzehn Mal als Auszeichnung für herausragende Qualität im Bereich der Kinderhörbücher verliehen.

Für das AUDITORIX-Siegel 2011 gingen insgesamt 153 Bewerbungen von 58 Verlagen ein. Zum Vergleich: 2009 waren es 123 von 26 und 2010 140 von 36 Verlagen. Einreichungen für das Hörbuchseigel 2012 können deutschsprachige Verlage ab 1. Januar 2012 vornehmen. Informationen zu den Ausschreibungsmodalitäten finden sich unter: [www.hoerbuchseigel.de](http://www.hoerbuchseigel.de).

#### **Das AUDITORIX Hörbuchseigel 2011 geht an:**

- ❖ „Alice im Wunderland“ (Hörspiel, ab 7 Jahren)  
**headroom Verlag 2010**
- ❖ „Der lächelnde Odd und die Reise nach Asgard“ (Lesung, ab 10 Jahren)  
**Silberfisch/Hörbuch Hamburg 2011**
- ❖ „Der kleine Weihnachtsmann“ (Hörspiel, ab 3 Jahren)  
**Igel-Records 2010**
- ❖ „Des Kaisers Nachtigall“ (Hörspiel, ab 8 Jahren)  
**Der Hörverlag 2011**
- ❖ „Die Welt steht Kopf in der Elternschule“ (Lesung, ab 8 Jahren)  
**Arena Verlag GmbH 2010**
- ❖ „Es geschah im Nachbarhaus“ (Lesung, ab 12 Jahren)  
**Sauerländer Audio 2011**
- ❖ „Faust jr. Die Wissensdetektei. Störtebekers Totenkopf“ (Hörspiel, ab 10 Jahren)  
**Igel-Genius 2010**
- ❖ „Fridtjof Nansen. 1000 Tage im Eis“ (Feature, ab 8 Jahren)  
**headroom Verlag 2011**

- ❖ „**Hundewinter**“ (Lesung, ab 10 Jahren)  
**Silberfisch/Hörbuch Hamburg 2010**
- ❖ „**Ihr kriegt mich nicht**“ (Hörspiel, ab 10 Jahren)  
**Der Audio Verlag 2010**
- ❖ „**Im Tal der Buchstabennudeln**“ (Lesung, ab 9 Jahren)  
**Igel Records 2011**
- ❖ „**Krabat**“ (Hörspiel, ab 12 Jahren)  
**Der Audio Verlag 2010**
- ❖ „**Kuckuck, Krake, Kakerlake**“ (Feature, ab 8 Jahren)  
**Oetinger Media GmbH 2010**
- ❖ „**Matti und Sami und die drei größten Fehler des Universums**“  
(Lesung, ab 8 Jahren)  
**HÖRCOMPANY 2011**
- ❖ „**Wann gehen die wieder?**“ (Hörspiel, ab 4 Jahren)  
**HÖRCOMPANY 2011**
- ❖ „**Weltliteratur für Kinder: Hamlet**“ (Lesung, ab 8 Jahren)  
**HÖRCOMPANY 2011**
- ❖ **Wie Niklas ins Herz der Welt geriet**“ (Lesung, ab 10 Jahren)  
**Uccello – gut zu hören 2010**
- ❖ **Yoda ich bin! Alles ich weiß!**“ (Lesung, ab 8 Jahren)  
**Lübbe Audio 2011**

(Reihenfolge ist keine Rangfolge)

Dr. Jürgen Brautmeier, Direktor der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen:

„In der Branche ist angekommen, dass das AUDITORIX Hörbuchsiegel zu einem anerkannten Gütesiegel geworden ist. Das belegen die zahlreichen Einreichungen und vor allem deren beeindruckende Streuung und Qualität.“

Prof. Karl Karst, Vorstand der INITIATIVE HÖREN und Programmchef WDR 3:

"Ich freue mich, dass die Idee des AUDITORIX-Hörbuchsiegels so erfolgreich und so schnell umgesetzt werden konnte. Es gibt ein starkes Bedürfnis nach Qualitätsorientierung im Markt der Hörbücher. Insbesondere für Kinder kann die Sorgfalt nicht groß genug sein.“

### **Votingtool für den Publikumspreis 2012**

Nach der erfolgreichen Vergabe des AUDITORIX Publikumspreises 2011 wird es auch 2012 einen AUDITORIX Publikumspreis geben, der im kommenden Frühjahr auf der Leipziger Buchmesse verliehen werden soll. Der Publikumspreis wird aus den 18 mit dem diesjährigen Qualitätssiegel ausgezeichneten Produktionen ausgewählt. Weitere Informationen und die Möglichkeit zur Abstimmung unter [www.auditorix.de](http://www.auditorix.de)

Ziel des 2006 gestarteten Gemeinschaftsprojekts „Hören mit Qualität“ ist es, die Kompetenz im Umgang mit Hörmedien zu steigern und das Qualitätsbewusstsein bei Verbrauchern, aber auch bei Herstellern zu fördern.

Einreichungen für das Hörbuchsiegel 2012 können deutschsprachige Verlage ab 1. Januar 2012 vornehmen. Informationen zu den Ausschreibungsmodalitäten finden sich unter: [www.hoerbuchsiegel.de](http://www.hoerbuchsiegel.de).

Projektpartner der INITIATIVE HÖREN und der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM) sind die Stiftung Kunst, Kultur und Soziales der Sparda-Bank West, der Westdeutsche Rundfunk Köln, die Stiftung Lesen und der Börsenverein des Deutschen Buchhandels.

Weblinks:

[www.lfm-nrw.de](http://www.lfm-nrw.de)  
[www.initiative-hoeren.de](http://www.initiative-hoeren.de)

[www.auditorix.de](http://www.auditorix.de)  
[www.hoerbuchsiegel.de](http://www.hoerbuchsiegel.de)

Kontakt für Rückfragen:

Landesanstalt für Medien NRW  
Dr. Peter Widlok  
Sprecher der LfM  
Telefon: (0211) – 7 70 07 – 141  
E-Mail: [pwidlok@lfm-nrw.de](mailto:pwidlok@lfm-nrw.de)

## Die Partner des AUDITORIX-Siegels



*Martin Recker, Vorstand der Stiftung Kunst, Kultur und Soziales der Sparda-Bank West: "Die Stiftung Kunst, Kultur und Soziales der Sparda-Bank ist mit großem Engagement Partner des AUDITORIX-Siegels, weil uns das Hören und Zuhören von besonderer Bedeutung ist. Zuhören-Können ist eine wesentliche Voraussetzung für Vertrauensbildung. Insofern sollte das Zuhören schon in der Schule, als Fach wie Lesen, Schreiben, Rechnen gelernt werden. Mit dem Projekt AUDITORIX ist ein richtiger Schritt getan, den wir gerne weiterhin begleiten und aktiv fördern."*



*WDR Hörfunkdirektor Wolfgang Schmitz: "Ich freue mich über das Engagement der Landesanstalt für Medien NRW und der Initiative Hören, sich gemeinsam mit dem WDR und weiteren Partnern für den wichtigen Bereich der Kinderhörbücher einzusetzen und ein Qualitätssiegel aufzulegen, das eine Orientierungshilfe bieten kann. Das Auditorix Hörbuchsiegel ergänzt und unterstützt in idealer Weise die Bemühungen des Deutschen Hörbuchpreises und der ARD-Radioprogramme um bestmögliche Qualität in den Hörmedien."*



*Lothar Sand, Börsenverein des Deutschen Buchhandels: "Das Qualitätssiegel Hörbuch wirkt positiv gleich in zwei Richtungen: Es ist für Hörbuch-Käufer Anhaltspunkt und Entscheidungshilfe im nicht leicht zu überblickenden Markt – und es ist Ansporn und Auszeichnung für Hörbuch-Verlage als Urheber hervorragender Produktionen."*



*Dr. Joerg F. Maas, Hauptgeschäftsführer Stiftung Lesen: "Lesen - das ist nicht einfach das Scannen von Buchstaben, sondern ein ganzheitliches Erlebnis: Vorlesen und Erzählen bilden die Grundlage für eine erfolgreiche Lese-Laufbahn, und Audio-Books bereichern das literarische Angebot für Kinder und Erwachsene. Sehr gerne unterstützt daher die Stiftung Lesen diese wichtige Initiative."*