



PRESSEINFORMATION

AUDITORIX Publikumspreis geht an Kinderhörbuch „Ihr kriegt mich nicht!“ – Verleihung auf der Leipziger Buchmesse 2012

Leipzig, 17. März 2012. Im Rahmen der Leipziger Buchmesse wurde heute (17. März) der AUDITORIX-Publikumspreis verliehen, nach 2011 zum zweiten Mal. Die meisten Stimmen konnte das Kinderhörbuch „Ihr kriegt mich nicht“, eine SWR-Produktion, erschienen im Audio Verlag, erzielen.

Auf der Internetseite www.auditorix.de konnten die Hörbuch-Fans, sowohl Kinder als auch Erwachsene, ihren Favoriten via Online-Voting bestimmen. Zur Wahl standen die 18 mit dem AUDITORIX-Hörbuchsiegel in 2011 ausgezeichneten Kinderhörbücher (Liste s.u.).

Das Urteil der Fachjury zur gewählten Produktion:

„Dieses zweiteilige Hörspiel nach einem Buch von Mikael Engström fesselt durch seine filmische Erzählweise und die packende Inszenierung von Beginn an. Die traurige und bewegende Geschichte des Mika entwickelt einen Sog, der die Zuhörer mit diesem klugen Jungen, der sich nicht sehnlischer als ein Zuhause wünscht und sich nicht unterkriegen lassen will, mitleiden und –hoffen lässt. Auch wenn sich die jungen Darsteller erst nach und nach freisprechen, so bietet dieses Hörspiel Unterhaltung im besten Sinne. Es ist nicht nur spannend, sondern es macht auch nachdenklich und regt Kinder wie Erwachsene an, sich ernsthaft über das Gehörte zu unterhalten.“

Das AUDITORIX Hörbuchsiegel und der AUDITORIX Publikumspreis werden von der INITIATIVE HÖREN und der Landesanstalt für Medien NRW (LfM) mit Unterstützung der Stiftung Kunst, Kultur und Soziales der Sparda-Bank West einmal im Jahr vergeben. „Die Beteiligung am AUDITORIX Online-Voting hat sich im aktuellen Abstimmungszeitraum im Vergleich zum letzten Jahr erheblich gesteigert. Das ist für uns ein schöner Hinweis auf die deutlich gestiegene Bekanntheit des immer noch jungen Hörbuchsiegels und seines Publikumspreises“, sagt **Prof. Karl Karst**, Vorstand der bundesweiten INITIATIVE HÖREN und Programmchef des Kulturradios WDR 3.

„Das AUDITORIX Hörbuchsiegel soll ein Gütesiegel für außergewöhnliche Kinderhörbücher sein – und damit Kindern, Eltern und Großeltern eine Auswahl von empfehlenswerten Hörbüchern bieten“, erklärte **Dr. Jürgen Brautmeier**, Direktor der Landesanstalt für Medien NRW (LfM). „Wer nach den besten Produktionen auf dem schwer überschaubaren Markt für Hörbücher sucht, der findet hier Vorschläge.“



Die AUDITORIX-Hörbuchsiegel 2012/13 für die qualitativ besten Kinderhörbücher werden erneut auf der Frankfurter Buchmesse verliehen. Informationen zu den Ausschreibungsmodalitäten und zum Hörbuchsiegel finden sich unter www.hoerbuchsiegel.de.

AUDITORIX ist ein nicht-kommerzielles Angebot der Landesanstalt für Medien NRW (LfM) und der INITIATIVE HÖREN. Im Rahmen des Gemeinschaftsprojektes **Hören mit Qualität** haben INITIATIVE HÖREN und Landesanstalt für Medien NRW (LfM) bereits im Jahr 2008 die Lernsoftware AUDITORIX Hörspielwerkstatt veröffentlicht. www.auditorix.de ging 2009 zur ersten Verleihung des AUDITORIX Hörbuchsiegels online. Beide Medienangebote fördern die Hör- und Zuhörkompetenzen bei Kindern und stärken somit ihr Qualitätsbewusstsein. Informationen zum Gemeinschaftsprojekt „Hören mit Qualität“ sind unter www.hoeren-mit-qualitaet.de zu finden. Auditorix ist auf der Leipziger Buchmesse mit einem eigenen Stand vertreten (Halle ...)

Die Auswahl des AUDITORIX Publikumspreises:

Die Auswahl zum Publikumspreis bilden die 18 Produktionen, die 2011 von der Fachjury des AUDITORIX Hörbuchsiegels ausgezeichnet wurden. Dies sind die folgenden Titel:

Alice im Wunderland (Lewis Carroll, headroom Verlag 2010, ab 8 Jahren), **Der lächelnde Odd und die Reise nach Asgard** (Neil Gaiman, Silberfisch/Hörbuch Hamburg 2011, ab 10 Jahren), **Der kleine Weihnachtsmann** (Anu Stohner, Igel-Records 2010, ab 3 Jahren), **Des Kaisers Nachtigall** (Hans Christian Andersen, Der Hörverlag, ab 8 Jahren), **Die Welt steht Kopf in der Elternschule** (Amina Paul, Arena Verlag GmbH 2010, ab 8 Jahren), **Es geschah im Nachbarhaus** (Willi Fähmann, Sauerländer Audio 2011, ab 12 Jahren), **Faust jr. Die Wissensdetektei. Störtebeckers Totenkopf** (Ralph Erdenberger, Sven Pleger, Igel-Genius 2010, ab 10 Jahren), **Fridtjof Nansen. 1000 Tage im Eis** (Daniela Wakonigg, headroom Verlag 2011, ab 8 Jahren) **Hundewinter** (K.A. Nuzum, Silberfisch/Hörbuch Hamburg 2010, ab 10 Jahren) **Ihr kriegt mich nicht** (Mikael Engström, Der Audio Verlag 2010, ab 10 Jahren) **Im Tal der Buchstabennudeln** (Gernot Griksch, Igel Records 2011, ab 9 Jahren) **Krabat** (Otfried Preußler, Der Audio Verlag 2010, ab 12 Jahren) **Kuckuck, Krake, Kakerlake** (Bibi Dumon Tak, Oetinger Media GmbH 2010, ab 8 Jahren), **Matti und Sami und die drei größten Fehler des Universums** (Salah Naoura, HÖRCOMPANY 2011, ab 8 Jahren) **Wann gehen die wieder?** (Ute Krause, HÖRCOMPANY 2011, ab 5 Jahren), **Weltliteratur für Kinder: Hamlet** (Barbara Kindermann, HÖRCOMPANY 2011, ab 8 Jahren), **Wie Niklas ins Herz der Welt geriet** (Gert Scobel, Uccello – gut zu hören 2010, ab 10 Jahren) **Yoda ich bin! Alles ich weiß!** (Tom Angleberger, Lübbe Audio 2011, ab 8 Jahren)

Pressekontakt

Landesanstalt für Medien NRW (LfM)

Dr. Peter Widlok, Tel.: 0211 – 77 007-141, pwidlok@lfm-nrw.de