

## Pressemitteilung

Köln, im Januar 2005

Initiative Hören und Schule des Hörens beteiligen sich an ABC

### **"Initiative Hören " und "Schule des Hörens" Partner der ABC-Programmgestaltung**

**Zum Start des 1. Hörbuchkonvents in Köln können die Veranstalter die Zusage zweier hochkarätiger Partner für die AudioBooksCologne verzeichnen. Die Initiative Hören e.V. und der Projektkreis Schule des Hörens e.V. haben ihre Beteiligung an der Programmgestaltung des Hörbuchkonvents im März 2005 jetzt bestätigt und werden dazu beitragen, die ABC zu einem auch sinnlichen Hör-Erlebnis zu gestalten.**

Die „Initiative Hören“ verbindet als Dachverband die Bereiche der Kultur, der Medizin und der Medien. Zu den Mitgliedern gehören u.a. der Deutsche Kulturrat, der Deutsche Musikrat, der Deutsche Berufsverband der HNO-Ärzte, die Bundesinnung der Hörgeräteakustiker, der Verband deutscher Musikschulen, der Verband Deutscher Tonmeister, die Deutsche Gesellschaft für Sprechwissenschaft und Sprecherziehung, der Westdeutsche Rundfunk und ca. zwanzig weitere Verbände und Institutionen, die sich für eine stärkere Förderung des Hörens und des Zuhörens einsetzen.

Die „Initiative Hören“ macht es sich zur Aufgabe, für das Hören in seiner gesamten Komplexität zu sensibilisieren und eine breite Öffentlichkeit für das Thema herzustellen. Zu den Projektpartnern der Initiative Hören gehört unter anderem die Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung (BZgA), zu ihren Botschaftern unter anderem Bundessozialministerin Ulla Schmidt, WDR-Intendant Fritz Pleitgen und der Vorsitzende des Deutschen Kulturrats, Prof. Dr. Max Fuchs.



AudioBooksCologne  
17. – 20.03.2005

[www.audiobookscologne.de](http://www.audiobookscologne.de)

Ihr Kontakt bei Rückfragen:  
Michael Steiner  
Telefon  
+ 49 221 821-3094  
Telefax  
+ 49 221 821-3446  
E-Mail  
[m.steiner@koelnmesse.de](mailto:m.steiner@koelnmesse.de)

Koelnmesse GmbH  
Messeplatz 1  
50679 Köln  
Postfach 21 07 60  
50532 Köln  
Deutschland  
Telefon +49 221 821-0  
Telefax +49 221 821-2574  
[info@koelnmesse.de](mailto:info@koelnmesse.de)  
[www.koelnmesse.de](http://www.koelnmesse.de)

Geschäftsführung:  
Jochen Witt (Vorsitzender)  
Oliver P. Kuhrt  
Herbert Marner  
Dr. Gerd Weber

Vorsitzender des Aufsichtsrates:  
Oberbürgermeister  
Fritz Schramma

Sitz der Gesellschaft und  
Gerichtsstand: Köln  
Amtsgericht Köln, HRB 952

Die "Schule des Hörens" präsentierte sich erstmals 1993 in der Bundeskunsthalle anlässlich des 1. internationalen Kongresses über die „Zukunft der Sinne“. Seither hat sie in zahlreichen Projekten und Veranstaltungen – mit dem PC-Spiel der BZgA „Radio 108,8“, der langjährigen HEAR.ing-Reihe des Kölner Stadtgarten oder dem Blind-Date-Hörfestival im Kölner MediaPark - nachhaltig greifbar gemacht, wie wichtig Hören für den Alltag ist und wie faszinierend die akustische Welterfahrung sein kann. Prinzip des von 60 Gründungsmitgliedern aus der Bundesrepublik, Österreich und der Schweiz ins Leben gerufenen gemeinnützigen Projektkreises ist es, über das Moment der Faszination und der Sinneserfahrung bleibende Eindrücke zu vermitteln und Erkenntnisse über das Hören zu vermitteln.

Seite

2/2

Mit der Beteiligung der beiden Kompetenzzentren ist es den Veranstaltern der AudioBooksCologne gelungen, die fachliche Qualität und die Erlebnisvielfalt des Hörbuchkonvents noch weiter zu steigern. Konkrete Details über die Aktivitäten der Initiative Hören und der Schule des Hörens während der AudioBooksCologne folgen in gesonderten Meldungen.

Der Hörbuchkonvent AudioBooksCologne ist in das renommierte europäische Literaturfestival lit.COLOGNE eingebunden, zu dem auch 2005 wieder rund 50.000 Besucher erwartet werden. Die AudioBooksCologne findet vom 17. bis zum 20. März im Kölner Gürzenich statt.

**Weitere Infos zur AudioBooksCologne und zu den Partnern des Rahmenprogramms finden Sie im Internet unter:**

[www.audiobookscologne.de](http://www.audiobookscologne.de)

[www.schule-des-hoerens.de](http://www.schule-des-hoerens.de)

[www.initiative-hoeren.de](http://www.initiative-hoeren.de)