

Pressemitteilung

Nr. 10 ABC / Stnr / Köln, im März 2005

AudioBooksCologne (17. - 20. März 2005):

Das Trendmedium Hörbuch bekommt seine eigene Plattform

Die führenden Unternehmen der Branche sind auf der AudioBooksCologne vertreten • Hörbuch als Motor der Buchbranche • Gürzenich vollständig ausgebucht • Messekonzept wurde von den Ausstellern positiv aufgenommen

- Attraktives Rahmenprogramm macht Hören zum Erlebnis

Hören als sinnliche Erfahrung zu präsentieren, die vielen Facetten des Hörbuchmarktes darzustellen, über Entwicklungen zu informieren und einem großen Publikum vertonte Literatur näher zu bringen – das sind die Ziele, die die Koelnmesse mit der AudioBooksCologne ins Auge gefasst hat. Dass dies gelingen wird, davon zeigte sich Oliver P. Kuhrt, Geschäftsführer der Koelnmesse GmbH, anlässlich einer Pressekonferenz im Kölner Gürzenich fest überzeugt: „Trotz der enormen Wachstumszahlen, die der Hörbuchmarkt regelmäßig zu verzeichnen hat, gab es bislang keine Plattform, auf der sich dieses Medium angemessen präsentieren konnte. Das wollen wir mit der AudioBooksCologne jetzt ändern.“ Die AudioBooksCologne sei aber mehr als nur ein Literaturevent, so Kuhrt weiter: „Im Rahmen des ABC-Forums bieten wir auch hochkarätige Vorträge, die sich an ein Fachpublikum wenden und sich mit den unterschiedlichen Aspekten des Hörbuchmarktes befassen – von der Technik über die Vermarktung bis zu rechtlichen Fragen. Diese Mischung aus Messe, Kongress und Event nennen wir Hörbuch-Konvent.“

Der Erfolg gibt den Veranstaltern der am 17. März startenden Messe recht: Die führenden Unternehmen werden alle auf der Kölner Messe im Gürzenich vertreten sein, darunter der Münchner Hörverlag, Random House Audio, der Audio Verlag, die Deutsche Grammophon und Lübbe Audio. Die Zustimmung der Branche zum Messekonzept sei so groß gewesen, dass lange vor Veranstaltungsbeginn bereits alle Flächen restlos ausgebucht gewesen seien, so



Köln, 17. – 20.03.2005

www.audiobookscologne.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Michael Steiner
Telefon
+ 49 221 821-3094
Telefax
+ 49 221 821-3446
E- Mail
m.steiner@
koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Jochen Witt (Vorsitzender)
Wolfgang Kranz
Oliver P. Kuhrt
Herbert Marner
Dr. Gerd Weber

Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Oberbürgermeister
Fritz Schramma

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952



Kuhrt. „Das zeigt, wie sehr die Verlage auf ein solches Event gewartet haben und wie wichtig eine derartige Veranstaltung für die Branche ist.“

Seite
2/4

Die wachsende Bedeutung des Hörbuchs für die Branche unterstrich auch Marc Sieper, Produktionsleiter bei Lübbe Audio und Mitglied des Sprecherkreises im Arbeitskreis Hörbuchverlage im Börsenverein des Deutschen Buchhandels e. V. Trotz eines vergleichsweise geringen Marktanteils am Gesamtmarkt sei der Hörbuchsektor zurzeit der Motor der Buchbranche. Die aktuellen Marktzahlen belegen dies eindrucksvoll.

Branche mit zweistelligen Wachstumsraten

Im November 2004 verzeichnete der Hörbuchsektor ein Umsatzplus von knapp 20 Prozent im Vergleich zum Vorjahresmonat, im Dezember waren es 23 Prozent. Und auch das Jahr 2005 startete für das Hörbuch positiv, mit einem Zuwachs von knapp 10 Prozent. Im gesamten Jahr 2004 stieg der Umsatz des Buchhandels laut Media Control GfK International um 0,7 Prozent. Das Hörbuch konnte dabei ein Plus von 14,7 Prozent im Vergleich zum Jahr 2003 erzielen. Damit liegt der Anteil des Hörbuchs am Markt für Bücher nach der Definition der Media Control GfK International bei 3,2 Prozent, was einem Zuwachs von 0,5 Prozent entspricht.

Basis dieser Auswertungen sind die Abverkaufszahlen, die über die Kassensysteme der an der Stichprobe teilnehmenden Händler ermittelt werden. Diese Daten werden hochgerechnet und stehen repräsentativ für die Absatzwege Sortimentsbuchhandel, E-Commerce und Warenhäuser. Diese Vertriebswege machen etwa 75 Prozent des Buchmarktes aus. Nach verlässlichen Schätzungen wurden 2004 insgesamt 140 Millionen Euro Handelsumsatz erzielt. An diesem Umsatz waren 560 Verlage mit rund 13.400 Titeln beteiligt.

Zu den beliebtesten Genres zählten dabei Belletristik-Titel, die rund 47,6 Prozent des Gesamtumsatzes von Hörbüchern ausmachen. An zweiter Stelle

stehen die Kinder- und Jugendbücher mit 24,5 Prozent, gefolgt von den Titeln des Segmentes Schule und Lernen mit 12,4 Prozent und den Sachbüchern mit 7,6 Prozent des Gesamtumsatzes.

Seite
3/4

Der Hörbuchkäufer 2005: gebildet, kaufkräftig, technisch gut ausgestattet

Neben den hohen Zuwachsraten im Hörbuchsegment, bietet auch die Käuferschicht selbst allen Anlass für die Branche optimistisch nach vorne zu schauen. Einer aktuellen Studie zufolge sind die knapp 6 Millionen Hörbuchkäufer in Deutschland überdurchschnittlich gebildet, sowie in freien Berufen und als Selbstständige tätig. Sie verdienen etwas mehr als andere Buchkäufer und mit 3,9 Millionen zählen überproportional viele Frauen zu dieser Gruppe. Darüber hinaus sind Hörbuchkäufer der Durchschnittsbevölkerung voraus, zumindest was die technische Ausstattung angeht. Sie verfügen über einen Breitbandanschluss für das Internet, sind überproportional mit W-LAN ausgestattet und besitzen häufig einen Laptop. Es handelt sich bei diesem Menschenschlag folglich um eine mobile Zielgruppe mit hoher Technikaffinität.

Marc Sieper äußerte sich überzeugt, dass die Entwicklung auch weiterhin nach oben führe: „Das Interesse an Hörbüchern ist beim Konsumenten riesengroß und wir haben den Sättigungsgrad noch lange nicht erreicht. Der Markt ist sehr dynamisch und auch sehr innovationsfreudig. Ich bin überzeugt, die AudioBooksCologne wird dies widerspiegeln.“

Anspruchsvolles Rahmenprogramm

Um dieses Ziel in die Tat umzusetzen, hat die Koelnmesse ein anspruchsvolles Rahmenprogramm auf die Beine gestellt, das Koelnmesse Geschäftsführer Oliver P. Kuhrt kurz vorstellte. So ist es den Organisatoren gelungen, namhafte Sprecher für ihre zahlreichen Lesungen zu gewinnen. Rafik Schami, Jochen Busse, Wiglaf Droste, Hella von Sinnen oder Lutz Riedel und Marianne Groß - die deutschen Synkronstimmen von Timothy Dalton und Angelica Houston werden live vor Ort sein und ihre Stimmen zu Gehör bringen.

Initiative Hören präsentiert kreative Events für Kinder und Erwachsene

Seite
4/4

Die Schule des Hörens e. V. und die Initiative Hören e. V. tragen mit einem breitgefächerten Angebot als Partner der Programmgestaltung dazu bei, dass den Besuchern zahlreiche Workshops, Aktionen und Vorführungen rund um das Thema Hören geboten werden. Dazu gehören ein Workshop unter dem Titel „Sinneskompetenz Hören – Prävention durch Faszination“, der sich an interessierte Erwachsene, Lehrer und Multiplikatoren richtet, und in dem mit praktischen Übungen, Hörbeispielen und Experimenten der pädagogische Ansatz der Schule des Hörens sowie zielgruppengerechte Schulungsmaterialien vorgestellt und die Besonderheiten des Hinhörens und Zuhörens vermittelt werden.

An Kinder zwischen 9 und 12 Jahren, aber auch an Erwachsene und Lehrer richtet sich die Veranstaltung mit Olli Ohrwurm, der Hauptfigur der von der Schule des Hörens für die Landeszentrale für Gesundheit in Bayern entwickelten Medienpakete für Kindergärten und Grundschulen. In diesem Workshop werden Mitmach-Lieder rund um das Thema Hören ebenso präsentiert, wie Hör-Experimente und Hörspiele für Kinder. Ein besonderes Erlebnis verspricht auch das Hörlabyrinth auf der AudioBooksCologne zu werden. Dabei handelt es sich um ein besonderes Highlight für die Besucher zum Lauschen, Bestaunen und Amüsieren. Im Hörlabyrinth sollen kreative Sinneserfahrungen geboten werden, die man so vielleicht noch nicht erlebt hat.

Zahlreiche Diskussions- und Vortragsveranstaltungen, die sich fachlich mit dem Medium Hörbuch befassen, runden das Rahmenprogrammangebot ab. Dabei können die Besucher mit den Machern darüber diskutieren, wie ein Hörbuch entsteht, oder sich über die Vor- und Nachteile des Online-Vertriebs von Hörbüchern informieren. Krönender Abschluss soll die ABC-Party werden, zu der die Veranstalter am Vorabend des letzten Messetages einladen.

Weitere Infos zur AudioBooksCologne und das Rahmenprogramm finden Sie im Internet unter: www.audiobookscologne.de