

AudioBooksCologne 2005

Über 4.000 interessierte Gäste besuchten vom 17. bis zum 20. März die erste AudioBooksCologne. Schule des Hörens und Initiative Hören waren Partner der Programmgestaltung und konnten sich mit ihren Inhalten erfolgreich präsentieren.

Oliver P. Kuhrt, Geschäftsführer der Koelnmesse GmbH, äußerte sich sehr zufrieden über den Verlauf der Premierveranstaltung: „Die positiven Reaktionen der Aussteller auf diese erste AudioBooksCologne und der gute Besucherzuspruch zeigt, dass wir mit unserem Angebot den Nerv der Zeit getroffen haben.“ Auffallend war die hohe Qualität des Publikums. Die Besucher zeigten sich gut informiert und waren den neuen Angeboten gegenüber sehr aufgeschlossen. Die Koelnmesse sieht sich daher in ihrem Konzept bestätigt. Oliver P. Kuhrt: „Viele waren im Vorfeld der Messe skeptisch, ob das Hörbuchsegment eine eigene Veranstaltung trägt. Ich denke, wir haben mit der Premiere gezeigt, dass das Hörbuch eine solche Veranstaltung nicht nur verdient hat, sondern auch großes Wachstumspotenzial für die Zukunft verspricht. Die kommenden Jahre werden uns darin Recht geben, dessen bin ich mir sicher.“

Initiative Hören und Schule des Hörens waren maßgeblich an der Konzeption und Umsetzung des Rahmenprogramms der ABC beteiligt. Ein Highlight stellte dabei das im Foyer des Gürzenichs imposant aufgebaute Hör-Labyrinth dar, in dem akustische Produktionen von Werner Cee und Karl Karst sowie Werke der Klangkunstpreisträger Katja Kölle und Hubert Steins erlebbar waren.

Die Schule des Hörens präsentierte gemeinsam mit der Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung an ihrem Messestand und an 4 PC-Stationen Projekte und Bildungsmaterialien zur Hörförderung, darunter Olli Ohrwurm, das Uwe-Spiel, „Radio 108,8“ und die Installation „Unter Wasser hören“ des Sounddesigners Axel Rudolf. Mit Workshops zum Thema Hören, Hörspaziergängen und zahlreichen interaktiven Angeboten und Spielen rundete die Schule des



Hörens das Angebot des ABC-Rahmenprogramms ab.



Messestand und PC-Stationen der Schule des Hörens auf der AudioBooksCologne 2005

Initiative Hören



Eingang des Hörlabyrinths der Initiative Hören auf der 1. AudioBooksCologne 2005

Am Messestand der Initiative Hören präsentierten sich die Deutsche Gesellschaft für Sprechwissenschaft und Sprecherziehung e.V. (DGSS) und die Deutsche Orchestervereinigung e.V. (DOV). Der Messeauftritt der Initiative Hören lieferte zahlreiche Impulse für die weitere Präsentation des Themas Hören auf Publikumsveranstaltungen und Messen. Das breite Themenspektrum, das die Initiative Hören vertritt, konnte hervorragend demonstriert werden.

Die AudioBooksCologne 2006 findet vom 10. bis zum 13. März 2006 statt.

Weiterführende Informationen finden Sie unter:

www.audiobookscologne.de

www.schule-des-hoerens.de

www.initiative-hoeren.de



Begrüßung des Jahrestreffens der Initiative Hören durch Messechef Oliver P. Kurth und die Bürgermeisterin der Stadt Köln, Angela Spizig