

Leipziger Buchmesse 2010

10 Jahre Initiative Hören auf der Leipziger Buchmesse



Mit dem AUDITORIX HÖRZELT im Hörbuchbereich der Halle 3 und einem Themenstand im Kinder- und Jugendbuchbereich der Halle 2 präsentierte sich die INITIATIVE HÖREN in diesem Jahr auf der Leipziger Buchmesse gleich zwei Mal. In Kooperation mit der Landesanstalt für Medien NRW (LfM) und mit Unterstützung der Stiftung Kunst, Kultur und Soziales der Sparda-Bank West konnte auf einer ca. 90qm großen Ausstellerefläche das AUDITORIX HÖRZELT realisiert werden. Im Innenraum des Zeltes befand sich der schallsolierte HörRaum der INITIATIVE HÖREN, der seit 2006 unentwegt im Einsatz ist und sich als außerordentlich hilfreich erweist, auf Messen das Thema Hören zu präsentieren.

Wie im vergangenen Jahr besuchten auch in diesem Jahr einige Ministerienvertreter den Stand, u.a. Holger Rupprecht (Minister für Bildung, Jugend und Sport des Landes Brandenburg) und Martin Gorholt (Staatssekretär im Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kultur des Landes Brandenburg), um sich über die beiden innovativen Projekte, das AUDITORIX Hörbuchsiegel und

die AUDITORIX Hörspielwerkstatt, zu informieren.

Der Stand der INITIATIVE HÖREN war in diesem Jahr erstmals „Boxen-Stopp“ der Bü-

cher-Rallye der Leipziger Buchmesse. Schülerinnen und Schüler verschiedener Altersstufen konnten Fragen rund um AUDITORIX beantworten und wurden mit kleinen Geschenken belohnt. Die richtigen Lösungen waren



AUDITORIX-Standteam LeipzigerBuchmesse 2010

Bestandteil des Lösungsworts des gesamten Boxen-Stops, mit dem die Messe viele Schulklassen dazu anregt, sich weitläufig auf der Messe umzusehen und mit Vertretern der Messestände ins Gespräch zu kommen.

Das Standteam am Hörzelt präsentierte die Vielseitigkeit der Angebote der INITIATIVE HÖREN, ergänzt um Informationen der Landesanstalt für Medien NRW (LfM) und der Fördergemeinschaft Gutes Hören. Die ausgelegten AUDITORIX-Stundenpläne mit den zehn 2009 vergebenen AUDITORIX Hörbuch-siegel-Tonträgern sowie die AUDITORIX-Luftballons und die AUDITORIX-Buntstifte fanden reißenden Absatz und waren überall auf der Messe wieder zu sehen. Ein Highlight bildete der Live-Auftritt der AUDITORIX Figur. Die Kleinsten waren derart fasziniert, dass sie den Stand und AUDITORIX kaum mehr verlassen wollten.

www.initiative-hoeren.de



AUDITORIX – der Liebling der Kinder