

# AUDITORIX HÖRBUCHSIEGEL

## PRESSEMITTEILUNG

### 5. Verleihung des AUDITORIX Hörbuchsiegels Jubiläumssiegelvergabe

Auszeichnung von siebzehn Hörproduktionen mit dem  
Qualitätssiegel für Kinderhörbücher

Köln, 10. Oktober 2013

Die INITIATIVE HÖREN und die Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM) vergeben in diesem Jahr zum fünften Mal das AUDITORIX Hörbuchsiegel als Auszeichnung für qualitativ hochwertige Kinderhörbücher: Insgesamt siebzehn deutschsprachige Kinderhörbücher erhalten das Qualitätssiegel in diesem Jahr.

Das Interesse der Verlage an der Bewerbung auf das Gütesiegel für Kinderhörbücher war ungebrochen und der Qualitätsstandard der eingereichten Produktionen konnte in diesem Jahr gesteigert werden. Aus den Einreichungen wählte die international besetzte zehnköpfige Jury die folgenden Titel für das **AUDITORIX Hörbuchsiegel 2013/14** aus:

- ❖ „5 Hunde im Gepäck“ (Lesung, ab 8 Jahren)  
**Der Audio Verlag 2012**
- ❖ „Anton macht's klar“ (Lesung, ab 6 Jahren)  
**Hörcompany 2012**
- ❖ „Anton taucht ab“ (Hörspiel, ab 8 Jahren)  
**Der Audio Verlag 2012**
- ❖ „Dark Lord“ (Lesung, ab 12 Jahren)  
**Der Hörverlag 2012**
- ❖ „Der geheime Garten“ (Lesung, ab 10 Jahren)  
**sauerländer audio 2012**
- ❖ „Der Junge, der Gedanken lesen konnte“ (Lesung, ab 10 Jahren)  
**JUMBO Verlag 2012**
- ❖ „Die Räuber von Kardemomme“ (Hörspiel, ab 4 Jahren)  
**sauerländer audio 2012**
- ❖ „Die Schatzinsel“ (Hörspiel, ab 8 Jahren)  
**sauerländer audio 2013**
- ❖ „Die Schneekönigin“ (Hörspiel, ab 8 Jahren)  
**Titania Medien 2012**
- ❖ „Ein Jahr ohne Juli“ (Lesung, ab 10 Jahren)  
**Der Audio Verlag 2012**

- ❖ „**Emerald**“ (Hörspiel, ab 10 Jahren)  
**Der Audio Verlag 2013**
- ❖ „**Genau-so-Geschichten**“ (Lesung, ab 6 Jahren)  
**tacheles!/ROOF Music 2012**
- ❖ „**Kolumbus – Seefahrer, Entdecker, Abenteurer**“ (Hörspiel, ab 10 Jahren)  
**JUMBO Verlag 2013**
- ❖ „**Mary, Tansey und die Reise in die Nacht**“ (Lesung, ab 12 Jahren)  
**JUMBO Verlag 2013**
- ❖ „**Mein Hund Mister Matti**“ (Lesung, ab 8 Jahren)  
**Hörcompany 2012**
- ❖ „**Munkel Trogg – Der kleinste Riese der Welt**“ (Lesung, ab 8 Jahren)  
**Der Audio Verlag 2013**
- ❖ „**Olaf, der Elch – Olaf taucht ab – Olaf hebt ab**“ (Lesung, ab 8 Jahren)  
**Lübbe Audio 2013**

(Reihenfolge ist keine Rangfolge)

**Dr. Jürgen Brautmeier**, Direktor der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM):  
„In dem umfangreichen Markt der Kinderhörbücher Qualität zu finden, ist schwierig. Umso wichtiger ist, das Qualitätsbewusstsein sowohl aufseiten der Kinder als auch der Produzenten zu fördern. Mit dem AUDITORIX Hörbuchsiegel geben wir insbesondere Eltern, aber auch den Kindern selbst, die notwendige Orientierung – und wollen Lust auf Qualität machen!“

**Prof. Karl Karst**, Vorstand der INITIATIVE HÖREN und Programmchef des Kulturradios WDR 3:

„ Zum fünften Mal verleihen INITIATIVE HÖREN und Landesanstalt für Medien NRW (LfM) das AUDITORIX Hörbuchsiegel an ausgezeichnete Kinderhörbücher deutschsprachiger Verlage. Ich freue mich über die hohe Qualität der Einreichungen und den großen Anteil an Auszeichnungen in diesem Jahr. Qualität kann man hören! AUDITORIX hilft Kindern, Eltern, und Pädagogen, diese Qualität zu erkennen und macht ihre Kriterien transparent.“

2013, im zehnten Jahr des Bestehens der INITIATIVE HÖREN, wird das AUDITORIX Hörbuchsiegel zum fünften Mal von der INITIATIVE HÖREN und der Landesanstalt für Medien NRW (LfM) mit Unterstützung der Stiftung Kunst, Kultur und Soziales der Sparda-Bank West verliehen.

Die Jubiläumsveranstaltung findet am 31.10.2013, 18.00-20.00 Uhr, im Kleinen Sendesaal des WDR-Funkhauses, in Köln statt. Als Ehrengäste gratulieren der frühere WDR-Intendant Fritz Pleitgen und der Präsident des Deutschen Kulturrats, Christian Höppner.

Bitte teilen Sie uns auf dem beigefügten Antwortfax oder per E-Mail an Sylvia Schmeck ([schmeck@initiative-hoeren.de](mailto:schmeck@initiative-hoeren.de)) bis zum 23.10.2013 mit, ob wir mit Ihrer Teilnahme rechnen dürfen.

### **Einreichungsstart AUDITORIX Hörbuchsiegel 2014/2015**

Einreichungen für das Hörbuchsiegel 2014/2015 können Verlage ab 1. Januar 2014 vornehmen. Informationen zu den Ausschreibungsmodalitäten finden sich unter: [www.hoerbuchsiegel.de](http://www.hoerbuchsiegel.de).

Projektpartner der INITIATIVE HÖREN und der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM) sind die Stiftung Kunst, Kultur und Soziales der Sparda-Bank West, der Westdeutsche Rundfunk Köln, die Stiftung Lesen und der Börsenverein des Deutschen Buchhandels.

Weblinks:

[www.lfm-nrw.de](http://www.lfm-nrw.de)

[www.initiative-hoeren.de](http://www.initiative-hoeren.de)

[www.auditorix.de](http://www.auditorix.de)

[www.hoerbuchsiegel.de](http://www.hoerbuchsiegel.de)

Kontakt für Rückfragen:

Landesanstalt für Medien NRW

Dr. Peter Widlok

Sprecher der LfM

Telefon: (0211) – 7 70 07 – 141

E-Mail: [pwidlok@lfm-nrw.de](mailto:pwidlok@lfm-nrw.de)

## Die Partner des AUDITORIX-Siegels



*Ursula Wißborn, Vorstand der Stiftung Kunst, Kultur und Soziales der Sparda-Bank West: „Die Stiftung Kunst, Kultur und Soziales der Sparda-Bank unterstützt das AUDITORIX-Hörbuchsiegel bereits seit der ersten Stunde. Ganz bewusst haben wir uns für diese Förderung entschieden. Denn wir wissen um die Bedeutung des Hörens und des Zuhörens als kulturelle Kernkompetenz. AUDITORIX bietet Orientierung und Qualität und ist somit für uns der richtige Schritt, die Hörkompetenz bei Kindern zu fördern.“*



*WDR Hörfunkdirektor Wolfgang Schmitz: "Ich freue mich über das Engagement der Landesanstalt für Medien NRW und der Initiative Hören, sich gemeinsam mit dem WDR und weiteren Partnern für den wichtigen Bereich der Kinderhörbücher einzusetzen und ein Qualitätssiegel aufzulegen, das eine Orientierungshilfe bieten kann. Das Auditorix Hörbuchsiegel ergänzt und unterstützt in idealer Weise die Bemühungen des Deutschen Hörbuchpreises und der ARD-Radioprogramme um bestmögliche Qualität in den Hörmedien."*



*Das Qualitätssiegel Hörbuch wirkt positiv gleich in zwei Richtungen: Es ist für Hörbuch-Käufer Anhaltspunkt und Entscheidungshilfe im nicht leicht zu überblickenden Markt – und es ist Ansporn und Auszeichnung für Hörbuch-Verlage als Urheber hervorragender Produktionen.*



*Dr. Joerg F. Maas, Hauptgeschäftsführer Stiftung Lesen: "Lesen - das ist nicht einfach das Scannen von Buchstaben, sondern ein ganzheitliches Erlebnis: Vorlesen und Erzählen bilden die Grundlage für eine erfolgreiche Lese-Laufbahn, und Audio-Books bereichern das literarische Angebot für Kinder und Erwachsene. Sehr gerne unterstützt daher die Stiftung Lesen diese wichtige Initiative."*