

Einführung	Medienkompetenz	Bürgermedien	Anhang
------------	-----------------	--------------	--------

Medienforschung

Medienkompetenzprojekte: Kontinuierliche Angebote

Netzwerkarbeit Medienkompetenz NRW Modellprojekte  
 Mediennutzerschutz Einzelthemen  
 Veranstaltungen

## AUDITORIX – Hören mit Qualität



Das gemeinsam von der Initiative Hören und der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM) 2006 initiierte Projekt „Hören mit Qualität“ will die Qualität von Hörspielen und Hörbüchern für Kinder erkennbarer machen und Kinder in die Lage versetzen, selber ein Hörbuch oder ein Hörspiel zu bewerten und sogar zu produzieren. Ausgehend von der zentralen Bedeutung des Hörens für die frühkindliche Medienkompetenzförderung ist es Ziel des Projekts, Hör- und Zuhörkompetenzen sowie Kompetenzen zur qualitativen Bewertung von Hörmedien bei Kindern im Grundschulalter zu vermitteln. Weitere Partner des Projekts sind der Westdeutsche Rundfunk, die Stiftung Lesen, der Arbeitskreis Hörbuch des Börsenvereins des deutschen Buchhandels, die Stiftung Kunst, Kultur und Soziales der Sparda Bank West sowie die Schule des Hörens e. V.

### AUDITORIX Hörbuchsiegel

Ziel des AUDITORIX Hörbuchsiegels ist es, auf Dauer ein Qualitätssiegel für Hörbücher zu installieren, das sowohl Kindern als auch Erwachsenen eine solide Orientierungshilfe bietet und das Qualitätsbewusstsein sowohl der Konsumenten als auch der Produzenten steigert. Mit dem neuen Qualitätssiegel sollen Hörbücher ausgezeichnet werden, die sich besonders für Kinder eignen.

Seit 2009 wird das AUDITORIX Hörbuchsiegel vergeben. Ausgezeichnet werden Hörbücher für Kinder (drei bis 13 Jahre), die auf Tonträgern deutschsprachiger Verlage erschienen sind. Einreichen können sowohl Produzenten als auch Verlage, entscheidend ist das Vorhandensein eines Verlagstonträgers. Für das AUDITORIX-Siegel 2012/13 gingen insgesamt 119 Bewerbungen von 27 Verlagen ein. Die Jury hat davon 14 Produktionen in den Kategorien „Lesungen“, „Szenische Lesungen“, „Hörspiel“ und „Feature“ zu unterschiedlichen Themen und für verschiedene Altersstufen ausgewählt. Das AUDITORIX Hörbuchsiegel 2012/13 wurde verliehen an:

- Die Brüder Löwenherz“ (Hörspiel, ab 8 Jahren), Oetinger audio 2011
  - „Die Füchse von Andorra“ (Hörspiel, ab 8 Jahren), Der Audio Verlag 2011
  - „Die Quigleys gut gelaunt“ (Lesung, ab 8 Jahren), Silberfisch/Hörbuch Hamburg 2012
  - „Die Wanze – Ein Insektenkrimi“ (Lesung, ab 8 Jahren), IGEL RECORDS 2012
  - „Eisbär, Elch und Eule“ (Feature, ab 8 Jahren), Oetinger audio 2011
  - „Emma im Knopfland“ (Lesung, ab 6 Jahren), HÖRCOMPANY 2012
  - „Ferk, du Zwerg!“ (Lesung, ab 10 Jahren), HÖRCOMPANY 2011
  - „Geschichten von Paddington“ (Lesung, ab 4 Jahren), Der Audio Verlag 2012
  - „Hieronymus Frosch“ (Lesung, ab 5 Jahren), JUMBO 2012
  - „Mittwochtag“ (Lesung, ab 8 Jahren), IGEL RECORDS 2012
  - „Morland – Das Vermächtnis der Magier“ (Hörspiel, ab 12 Jahren), headroom Verlag 2012
  - „Pioniere der Lüfte – Der Traum vom Fliegen“ (Feature, ab 10 Jahren), JUMBO 2011
  - „Rätsel der Erde. Die Wikinger“ (Feature, ab 10 Jahren), headroom Verlag 2012
  - „Rätsel der Erde. Ötzi. Der Sensationsfund“ (Feature, ab 8 Jahren), headroom Verlag 2012
- (Reihenfolge ist keine Rangfolge)

Für die LfM ist die Institutionalisierung des Qualitätssiegels „Hörbuch“ im Kontext ihrer Aktivitäten zur Medienkompetenzförderung von großer Bedeutung. Eltern und Pädagogen, so zeigt die tägliche Arbeit, benötigen Empfehlungen für die Heranführung von Kindern an das Thema Medienkompetenz, zu deren Grundlagen das Hören und Lesen zählen. Das Projekt „Hören mit Quali-