

Pressemitteilung

HÖREN MIT QUALITÄT

Landesanstalt für Medien NRW und Initiative Hören starten gemeinsames Projekt zur Förderung der Hörkompetenz bei Kindern

Das Angebot an Hörmedien für Kinder hat sich in den vergangenen Jahren rasant entwickelt. Der deutsche Hörbuchmarkt boomt und ist mit jährlich steigenden Produktionszahlen kaum mehr überschaubar. Rund 400 Verlage, davon 250 spezialisiert auf Hörbuchpublikationen, produzieren derzeit mehr als etwa 800 Hörbücher jährlich. Die Produkte sind von sehr unterschiedlicher Qualität.

Kinder- und Jugendhörbücher erweisen sich als besonders beliebt, weshalb in diesem Segment die höchsten Zuwächse zu verzeichnen sind. Der Einzug neuer, mobiler Datenträger und die mit ihnen verbundene Möglichkeit des zeit- und ortsunabhängigen Hörens von Hörbüchern und Hörspielen lassen zukünftig eine weitere Steigerung des Konsums erwarten.

Demgegenüber fehlt es an Qualitätskennzeichnungen und Bewertungskriterien für die Auswahl der Kindermedien durch Eltern, Pädagogen und durch Kinder selbst. Bestenlisten und Hörbuchpreise geben hier nur punktuelle Hilfestellung.

„Viele halten Hören für eine Kompetenz, mit der man auf die Welt kommt. Die man hat und man nicht lernen kann. Das ist ein Irrtum. Richtig Hören ist geradezu eine Kunst. Man kann und man muss Kinder beim Hörenlernen unterstützen, man muss ihnen vermitteln, dass es verschiedene Arten und Qualitäten von Hören gibt“, sagt LfM-Direktor Prof. Dr. Norbert Schneider. Hören ist demnach nicht allein eine Sinneskompetenz, sondern Bestandteil einer umfassenden Medienkompetenz, die angeleitet und geschult werden muss. Hierzu will die LfM insbesondere mit der Entwicklung des Unterrichtsmaterials für die Grundschule einen Beitrag leisten.

„Qualität lässt sich hören!“ - ist einer der Kernsätze von WDR 3-Programmchef Prof. Karl Karst, Vorsitzender des Bundesverbandes Initiative Hören: „aber man braucht Kriterien und Maßstäbe, um sie zu erkennen. Diese sowohl für Eltern und Pädagogen als auch für Kinder zugänglich und nachvollziehbar zu machen, ist das Ziel des Projekts 'Hören mit Qualität' der Initiative Hören und der Landesanstalt für Medien NRW.“

Das Gesamtprojekt von Initiative Hören und Landesanstalt für Medien NRW steht unter dem Titel "**Hören mit Qualität**" und umfasst drei Module:

1. Kriterienfindung mit Internet-Dokumentation,
2. Edition einer Medien-Werkstatt (CD-Rom) für die Grundschule,
3. Aufbau eines bundesweiten "Qualitätssiegels Hörbuch".

Partner:





„HÖREN MIT QUALITÄT“

Partner des Projekts sind die Stiftung Lesen und der Westdeutsche Rundfunk, die Fach- und Multiplikatorenleistungen einbringen werden. Die Stiftung Kunst, Kultur und Soziales der Sparda-Bank West fördert das Projekt u.a. durch die Einrichtung des **Kinder-Hörcafés der Initiative Hören auf der lit.COLOGNE**, das vom 13. bis 16. März 2007, jeweils von 10 bis 17 Uhr im Foyer des Museums Ludwig im Rahmen der lit.kid.COLOGNE 2007 geöffnet sein wird.

Am 10. März 2007 veranstalten das Kulturradio WDR 3 und die Initiative Hören unter dem Titel „Hören mit Qualität“ von 13.00 bis 18.00 Uhr ein öffentliches **FORUM HÖREN** im kleinen Sendesaal des WDR-Funkhauses am Wallrafplatz. Den Abschluss bildet um 17.00 Uhr ein **Kulturpolitisches Forum WDR 3** mit Vertretern der Landesanstalt für Medien NRW, der Stiftung Lesen, der Initiative Hören und des WDR unter Moderation von Dr. Michael Köhler.

Der Eintritt zu allen genannten Veranstaltungen ist frei.

Weitere Informationen im Internet unter: www.lfm-nrw.de
www.forumhoeren.de
www.initiative-hoeren.de

Startseite des Projekts: www.hoerbuchsiegel.de

Partner:





Termine während der lit.COLOGNE 2007:

Zu allen Veranstaltungen: Freier Eintritt!

10. März 2007, 13–18 Uhr

FORUM HÖREN 2007

WDR Funkhaus, Wallrafplatz Köln

„Hören mit Qualität“

Live-Gespräche, Präsentationen, Performances,
WDR 3.pm-Spezial und Kulturpolitisches Forum WDR 3

www.forumhoeren.de

13. - 16. März 2007, 10-17 Uhr

Kinder-Hörcafé der Initiative Hören

im Foyer des Museum Ludwig

Bischofsgartenstraße 1, Köln (Nähe HBF)

WDR-Kinderhörspiele hören, RADIO 108,8-Spiele und Aktionen,
LILIPUZ Live-Sendungen erleben, Hörbücher bewerten.

www.radio108.de

- Dienstag, 13.03.2007, 13.30 Uhr
LILIPUZ live: Kalle Blomquist, der Meisterdetektiv
Zum 100.Geburtstag von Astrid Lindgren
www.lilipuz.de
- Mi., 14.03. und Do, 15.03.07, 14 -18 Uhr
Hörspiel-Aktion: Bilder im Ohr
Eine fantastische Hör-Reise in die Welt der Kunst
Hörspiele zu Bildern aus dem Museum Ludwig selber machen.
www.lilipuz.de und www.radio108.de
- Freitag, 16.03.2007
Hörspiel-Präsentation: Bilder im Ohr
Die selbstgemachten Kinder-Hörspiele werden im Kinder-Hörcafé,
in der LILIPUZ-Sendung und bei www.radio108.de präsentiert!
- 13., 14., 15.03. und 16.03.2007, 10 Uhr
Radio-Führungen: Kinder zu Gast im WDR
Treffpunkt: Kinder-Hörcafé!

Infos und Anmeldung: Schule des Hörens, 0221-9553367; post@schule-des-hoerens.de

