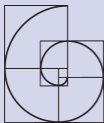


Buchmesse Leipzig

Der bereits traditionsreiche, seit 2001 realisierte Präsentationsstand der Initiative Hören auf der Leipziger Buchmesse wurde in diesem Jahr erneut unter der Leitung von Prof. Dr. Manfred Kammer in Kooperation mit der Universität Halle realisiert und durch ein Projektseminar wissenschaftlich begleitet. Zusätzlich zur Präsenz der Initiative Hören im Hörbuch-Zentrum der Buchmesse waren Schule des Hörens und Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung (BZgA) mit **Radio 108,8** Kinderreporter-Aktionen, einem Vorlese-Workshop und einer Kinder-Talkrunde zum Thema „**Ohrenschmaus & Hörgenuss**“ in Leipzig aktiv.

Über 30 Kinder zogen in gelben Radio 108,8-Shirts durch die Leipziger Messe und fragten – übrigens auch als Element des Projekts „Hören mit Qualität“ – die Besucher und Prominenten nach ihren Kriterien für gute Hörbücher und gutes Hören sowie nach der Bedeutung des Hörens in ihrem Alltag. Nicht mehr hören zu können, das mochte sich lieber keiner vorstellen: Weder Wolfgang Schmitz, Hörfunkdirektor des Westdeutschen Rundfunks, noch Oliver Zille, Direktor der Leipziger Buchmesse, und auch die Kinder des MDR-Ensembles nicht, die an der Radio108,8-Aktion in Leipzig mit Begeisterung teilnahmen.

Die Ergebnisse der Workshops und Interviews können unter www.radio108.de nachgehört werden. Das Kinderportal von Radio 108,8 startete mit dieser Aktion zugleich das neue interaktive Audioangebot für Kinder, den **Radio 108,8-Cocktail**.



Schule des Hörens e.V.
Marienstraße 3, 50825 Köln
Tel. (0221) 9553367
Fax (0221) 9553343
post@schule-des-hoerens.de
www.schule-des-hoerens.de