AUDITORIX Hörbuchsiegel 2009

Auszeichnung von zehn herausragenden Kinderhörbuch-Produktionen

Die INITIATIVE HÖREN und die Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM) haben am 13. November 2009 in Düsseldorf zum ersten Mal das AUDITORIX Hörbuchsiegel als Auszeichnung für qualitativ hochwertige Kinderhörbücher vergeben. Insgesamt wurde das neue Qualitätssiegel zehn Mal als Auszeichnung für herausragende Qualität im Bereich der Kinderhörbücher verliehen.

Im Rahmen der Veranstaltung hob der Vorsitzende der Jury, Dr. Wolfgang Schill, die besondere Qualität der zehn Ausgezeichneten hervor, die von einer insgesamt zwölfköpfigen Fachjury aus Deutschland, Österreich und der Schweiz ausgewählt wurden.

Prof. Dr. Norbert Schneider, Direktor der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen: „Das AUDITORIX Hörbuchsiegel soll Kindern und Eltern helfen, sich in Zeiten eines stetig anschwellenden Marktes für Hörbücher zurecht zu finden. Das neue Qualitätssiegel bietet eine gründliche Orientierungshilfe bei der Auswahl aus dem riesigen Angebot an Produktionen. So können Kinder gute Hörbücher und Hörspiele kennen lernen und werden für Qualität von gesprochenen Texten sensibilisiert."

Preisträger und Verleiher des AUDITORIX-Siegels 2009

Prof. Karl Karst, Vorstand der INITIATIVE HÖREN und Programmchef WDR 3: „Ich freue mich, dass es gemeinsam mit der Landesanstalt für Medien NRW gelungen ist, die Idee eines Qualitätssiegels für Kinderhörbücher in die Wirklichkeit umzusetzen. Das seit 2006 vorbereitete und sorgfältig entwickelte Hörbuchsiegel ist schon mit der ersten Ausschreibung auf große

Das AUDITORIX Hörbuchsiegel 2009 wurde verliehen an:

- **„Der Sonnenmacher"**
  TERZIO VERLAG
- **„Jonathan und die Zwerge aus dem All"**
  JUMBO NEUE MEDIEN
- **„Leonardo da Vinci – Mona Lisa"**
  IGEL-RECORDS
- **„Logo! Politik und Wahlen in Deutschland"**
  DER HÖRVERLAG
- **„Müller hoch Drei"**
  SILBERFISCH HÖRBUCH HAMBURG
- **„Peter Pan"**
  HEADROOM VERLAG
- **„Simpel"**
  HÖRCOMPANY
- **„Tote Maus für Papas Leben"**
  DER AUDIO VERLAG
- **„Wie man unsterblich wird"**
  IGEL-RECORDS
- **„20.000 Meilen unter dem Meer"**
  DER AUDIO VERLAG

(Reihenfolge ist keine Rangfolge)

Resonanz gestoßen. Es entspricht einem zunehmend verbreiteten Bedürfnis, sich – insbesondere für Kinder – auf höchste Qualität verlassen zu können."

Für das AUDITORIX-Siegel 2009 gingen insgesamt 123 Bewerbungen von deutschsprachigen Verlagen ein. Einreichungen für das Hörbuchsiegel 2010 können ab Januar 2010 vorgenommen werden. Informationen zu den Ausschreibungsmodalitäten finden sich unter: www.hoerbuchsiegel.de.

Ziel des 2006 gestarteten Gemeinschaftsprojekts „Hören mit Qualität" der INITIATIVE HÖREN und der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM) ist es, die Kompetenz im Umgang mit Hörmedien zu steigern und das Qualitätsbewußtsein bei Verbrauchern, aber auch bei Herstellern zu fördern.

Prof. Karl Karst zur AUDITORIX-Verleihung 2009

Partner des AUDITORIX-Siegels sind die Stiftung Kunst, Kultur und Soziales der Sparda-Bank West, der Westdeutsche Rundfunk Köln, die Stiftung Lesen und der Börsenverein des Deutschen Buchhandels.

Alle Reden sowie die Begründungen der Jury zu den Siegel-Trägern finden sich auf der homepage der INITIATIVE HÖREN unter www.initiative-hoeren.de.

Parallel zur ersten Vergabe des AUDITORIX-Siegels für Kinderhörbücher ging die **Kinderseite** www.auditorix.de in gänzlich neuer Gestaltung online. Sie präsentiert nun interaktiv Auszüge der AUDITORIX-Hörspielwerkstatt und stellt in kindgerechter Weise die mit dem AUDITORIX-Siegel ausgezeichneten Kinderhörbücher vor.

Die im Rahmen des Gemeinschaftsprojekts 2008 erschienene AUDITORIX Hörspielwerkstatt steht als interaktive Lernsoftware für Grundschulen, Radiowerkstätten oder Medienschulungen kostenlos zur Verfügung. Weitere Informationen dazu über: www.auditorix.de