



["Hören mit Qualität": AUDITORIX Hörspielwerkstatt und AUDITORIX Hörbuchsiegel auf der Leipziger Buchmesse - auch die Projekte klicksafe und Internet-ABC sind vertreten](#)

Montag, den 15. März 2010

"Hören mit Qualität": AUDITORIX Hörspielwerkstatt und AUDITORIX Hörbuchsiegel auf der Leipziger Buchmesse - auch die Projekte klicksafe und Internet-ABC sind vertreten

Düsseldorf, 15. März 2010. Das Gemeinschaftsprojekt „Hören mit Qualität“ der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM) und der INITIATIVE HÖREN stellt in diesem Jahr seine Lernsoftware AUDITORIX Hörspielwerkstatt und das 2009 gestartete AUDITORIX Hörbuchsiegel mit zahlreichen Veranstaltungen auf der Leipziger Buchmesse vor. Im schallisolierten HörZelt der INITIATIVE HÖREN (Halle 3, Stand B310) können Kinder, Eltern und Pädagogen erfahren, was gute Hörbücher ausmacht, und gleich ausprobieren, wie sie die kostenlose Lernsoftware einsetzen und selber Hörspiele produzieren können.

In einer Podiumsdiskussion diskutieren am Freitag, 19. März, Experten auf dem ARD-Hörbuchforum zum Thema „Qualitätssiegel: Fachjury versus Publikumsvoting“. Unter der Gesprächsleitung von Prof. Karl Karst (Programmchef WDR 3) geht es u. a. um die Frage, welchen Beitrag Qualitätssiegel zur Steigerung des Qualitäts-Bewusstseins in der Öffentlichkeit leisten können. Es diskutieren:

- Wolfgang Antritter, Juror des AUDITORIX Hörbuchsiegels
- Mechthild Appelhoff, Landesanstalt für Medien NRW (LfM)
- Vera Lisakowski, Grimme Online Award
- Wolfgang Schiffer, Leiter WDR Hörspiel und Feature

Auch die Projekte Internet-ABC und klicksafe sind mit Wissenswertem rund um die Themen „Lesen im Internet“ und „Suchen, Herunterladen und Tauschen im Internet“ am Auditorix-Stand vertreten.

Das Projekt „Hören mit Qualität“ der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM) und der INITIATIVE HÖREN zielt auf die Steigerung der Hörkompetenz bei Kindern und auf die Vermittlung der Fähigkeit, mit Hörbüchern und Hörspielen kreativ und selbstbestimmt umzugehen, sie eigenständig bewerten oder sogar selbst produzieren zu können – Medienkompetenzschulung in grundlegender Form. Die zu diesem Zweck von der SCHULE DES HÖRENS entwickelte Lernsoftware wurde mittlerweile in 60.000 Exemplaren aufgelegt und wird über den Warenkorb der LfM kostenlos an Pädagogen abgegeben sowie auf der Kinderseite www.auditorix.de ausführlich vorgestellt.

Als zweite Realisation ihres Gemeinschaftsprojekts haben INITIATIVE HÖREN und Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM) mit großer Resonanz 2009 das AUDITORIX Hörbuchsiegel für qualitativ hochwertige Kinderhörbücher gestartet, das in diesem Jahr zum zweiten Mal ausgeschrieben wird. Bewerbungsschluss ist der 31. Mai 2010. Nähere Informationen unter: www.hoerbuchsiegel.de

Partner des Gemeinschaftsprojekts von INITIATIVE HÖREN und Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM) sind die Stiftung Kunst, Kultur und Soziales der Sparda-Bank West, der Westdeutsche Rundfunk (WDR), der Börsenverein des Deutschen Buchhandels und die Stiftung Lesen.

Hier finden Sie die Projekte auf der Leipziger Buchmesse:

AUDITORIX HörZelt, Halle 3, Stand B310

Podiumsdiskussion: 19.03.2010, 15.00 Uhr, ARD-Hörbuchforum, Halle 3, Stand C400

Seiten

[Archiv](#)
[Hintergrundinfos](#)
[Impressum](#)
[RSS-Feed](#)

Kategorien

[Allgemein](#)
[Arbeitsrecht](#)
[IT-Recht](#)
[Kartellrecht](#)
[Öffentliches Recht](#)
[Steuerrecht](#)
[TK-/Medienrecht](#)
[Urheber- Marken- Patentrecht](#)
[Verbraucherrecht](#)
[Zivilrecht](#)

Archiv

[März 2010](#)
[Februar 2010](#)
[Januar 2010](#)
[Dezember 2009](#)
[November 2009](#)
[Oktober 2009](#)
[September 2009](#)
[August 2009](#)
[Juli 2009](#)
[Juni 2009](#)
[Mai 2009](#)
[April 2009](#)
[März 2009](#)
[Februar 2009](#)
[Januar 2009](#)
[Dezember 2008](#)
[November 2008](#)
[Oktober 2008](#)
[September 2008](#)
[August 2008](#)
[Juli 2008](#)
[Juni 2008](#)
[Mai 2008](#)
[April 2008](#)
[März 2008](#)
[Februar 2008](#)
[Januar 2008](#)
[Dezember 2007](#)
[November 2007](#)
[Oktober 2007](#)
[September 2007](#)