







www.wdr3.de
Bericht WDR 3 Radiotag
10 Jahre WDR 3 Kulturpartner
29. Mai 2010

WDR 3	WDR.de	Fernsehen	Radio	Programmorschau	Unternehmen	Donnerstag, 09.12.2010
Suchbegriff		<input type="button" value="suchen"/>		<input type="button" value="add"/> <input type="button" value="mail"/> <input type="button" value="A-Z"/> <input type="button" value="RSS"/> <input type="button" value="?"/> <input type="button" value="play"/>		

<ul style="list-style-type: none"> Startseite Programm heute Programmschema Playlist Sendungen A-Z Team Multimedia Newsletter Veranstaltungen <li style="background-color: #0070C0; color: white;">▶ Kulturpartner <li style="background-color: #0070C0; color: white;">▶ 10 Jahre WDR 3 Kulturpartner Rückblick Kontakt Hörspiel Feature Orchester und Chor 	<p style="text-align: center;">▶ Kulturpartner ▶ 10 Jahre WDR 3 Kulturpartner ▶ WDR 3 Kulturpartner beim</p> <div style="text-align: center;">  <p>WDR 3 Kulturpartner beim Radiotag</p> </div> <p>Vor genau zehn Jahren hatte Karl Karst, WDR3 Wellenchef, eine Idee: Im Programm des Kulturradios liefen damals so genannte Präsentationen - verschiedene Kulturanbieter bewarben auf WDR3 ihre Konzerte, Festivals und sonstigen Veranstaltungen. Diese Präsentationen waren häufig von unterschiedlicher Qualität und passten nicht in das Sendeumfeld der Radiowelle. Das machte Karl Karst zunehmend unzufrieden und er überlegte, was er tun könnte, dass diese leidige Form der Präsentation aus dem Programm von WDR3 verschwindet.</p> <div style="text-align: center;">  <p>Karl Karst und Sylvia Schmeck</p> </div> <p>Die Kulturpartnerschaft kam ihm in den Sinn: Ein auf Dauer angelegter Vertrag zwischen den Kultureinrichtungen und WDR3, der besagt, dass von der Redaktion ausgewählte Veranstaltungen in so genannten Trailern unentgeltlich im Programmumfeld von WDR3 beworben werden. Zehn Jahre später hat WDR3 85 feste und 25 temporäre Kulturpartner im ganzen Bundesland. Zu den Partnern gehören Theater, Schauspielhäuser, Opern, Philharmonien, aber auch Festivals und Festspiele.</p> <div style="text-align: center;">  <p>Zeche Zollverein</p> </div> <p>Dies sind alles gute Gründe dafür, dass zehnjährige Bestehen der Partnerschaften gebührend zu feiern. WDR3 widmete am 29. Mai sein gesamtes Radioprogramm von 8:00 bis 24:00 der Kulturpartnerschaft. Gleichzeitig wurde das Jubiläum auch mit den WDR3 Hörern und Hörerinnen draußen im Land gefeiert: Fünf Bustouren starteten in einer Sternfahrt zu verschiedenen Kulturpartnern im Land und feierten gemeinsam auf der Zeche Zollverein in Essen ein großes Fest.</p> <p>Der Radiotag beginnt mit dem Mosaik um 8:05. Moderatorin Simonetta Dibbern hat Wellenchef Karl Karst, Alfred Wendel, Intendant der Duisburger Philharmoniker, WDR3 Redakteur Arnd Richter, Charlotte Schauerte, Referentin für die WDR3 Öffentlichkeitsarbeit und Sylvia Schmeck, Büroleiterin der WDR3 Programmleitung und Geschäftsführerin des Kulturpartner e.V. zu Gast. In einer Gesprächsrunde erinnern sich die Fünf an die Anfänge der Kulturpartnerschaften und sprechen über deren Bedeutung:</p> <div style="text-align: center;">  <p>Karl Karst über die Idee der Kulturpartnerschaft</p>  </div>	<p style="text-align: center;">WDR 3 hören</p> <div style="text-align: center;">  <p>Moderation Kornelia Bittmann</p> <p>Stream</p> <p>Playlist</p> <p style="background-color: #0070C0; color: white; text-align: center;">10 Jahre WDR 3 Kulturpartner</p> <p style="background-color: #0070C0; color: white; text-align: center;">Grußwort</p> <p style="background-color: #0070C0; color: white; text-align: center;">▶ WDR 3 Kulturpartner beim Radiotag</p> <p style="background-color: #0070C0; color: white; text-align: center;">Kulturpartner-Tag</p> <p style="background-color: #0070C0; color: white; text-align: center;">Tour 1 - Licht</p> <p style="background-color: #0070C0; color: white; text-align: center;">Tour 2 - Welterbe</p> <p style="background-color: #0070C0; color: white; text-align: center;">Tour 3 - Ruhrkultur</p> <p style="background-color: #0070C0; color: white; text-align: center;">Tour 4 - Kiepenkerl und Kumpel</p> <p style="background-color: #0070C0; color: white; text-align: center;">Tour 5 - Klangräume</p> </div>
--	---	---

Der Radiotag beginnt mit dem Mosaik um 8:05. Moderatorin Simonetta Dibbern hat Wellenchef Karl Karst, Alfred Wendel, Intendant der Duisburger Philharmoniker, WDR3 Redakteur Arnd Richter, Charlotte Schauerte, Referentin für die WDR3 Öffentlichkeitsarbeit und Sylvia Schmeck, Büroleiterin der WDR3 Programmleitung und Geschäftsführerin des Kulturpartner e.V. zu Gast. In einer Gesprächsrunde erinnern sich die Fünf an die Anfänge der Kulturpartnerschaften und sprechen über deren Bedeutung:



Karl Karst über die Idee der Kulturpartnerschaft



Karl Karst über Kritikfähigkeit



Arnd Richter über die Anfänge der Kulturpartnerschaft



Sylvia Schmeck über Kriterien an Kulturpartner



Alfred Wendel über die Pflichten eines Kulturpartners

Um 9:00 starten dann die fünf Sternfahrten in Aachen, Bonn, Bielefeld, Marl und Münster. Jede Sternfahrt steht unter einem anderen Motto: Klangräume, Welterbe, Licht, Ruhrkultur und Kiepenkerl und Kumpel. Was die WDR3 Hörer und Hörerinnen alles auf den Fahrten erwartet, haben sie in den Wochen vor dem Jubiläum in Radiocollagen erfahren:



Tour Welterbe



Kulturpartnertour Licht



Kulturpartnertour Welterbe



Kulturpartnertour Ruhrkultur



Kulturpartnertour Kiepenkerl und Kumpel



Kulturpartnertour Klangräume



Die Plätze in den fünf Bussen sind auf 250 Personen begrenzt. Durch die WDR3 Hörer...



Katja Ruppenthal im Studio

Die Plätze in den fünf Bussen sind auf 250 Personen begrenzt. Doch die WDR3 Hörer, die zuhause geblieben sind, begleiten die Touren durch das Land über das Radio. Moderatorin Katja Ruppenthal schaltet bereits zu Beginn der Touren live zu den fünf Reportern, die die Sternfahrten den ganzen Tag über begleiten: Melanie Hessler berichtet von der Licht-Tour, Markus Brügge begleitet die Welterbe-Tour, Regina Völz ist bei der Ruhrkultur dabei, Marco Poltronieri kümmert sich um den Kiepenkerl und seine Kumpel und Silke Frenzel erkundet die Klangräume.



Live-Schalten zu den Kulturpartnertouren

Während die 250 Tourteilnehmer ganz unterschiedliche Facetten der Kultur erleben, lernen die Hörer und Hörerinnen vor den Radiogeräten das Kulturland NRW in seiner ganzen Bandbreite kennen. Während des ganzen Tages stellt WDR3 in Reportagen, Hintergrundberichten, Porträts und Interviews verschiedene Kulturpartner vor, schildert die Theater-, Festival-, Oper-, und Museumsszene des Landes und bereist Regionen wie den Niederrhein und Ostwestfalen-Lippe, die in Sachen Kultur längst einiges zu bieten haben.



Ausstellung „Sternstunden“



Jan Ritterstedt über Festivals in NRW



Beate Depping über die Kulturregion Ostwestfalen-Lippe



Regine Müller über die Operszene in NRW



Anna Austrup über die Kulturregion Niederrhein



Sternfahrtler auf der Zeche Zollverein

Ab 18:00 sendet WDR3 live aus der Zeche Zollverein in Essen. Moderator Sascha Ziehn empfängt die Teilnehmer der fünf Sternfahrten. Die Menschen sind voller Eindrücke und brennen darauf, sich untereinander auszutauschen. Sascha Ziehn steht auf dem Turm der Kokerei der Zeche. Hierauf gelangen die Sternfahrtler mit der Seilbahn. Von hier oben haben sie einen umfassenden Überblick über das Ruhrgebiet. Sascha Ziehn fängt ein paar Besucher ab und befragt sie nach ihren Erlebnissen des Tages:



Ruhrgebiet. Sascha Ziehn fängt ein paar Besucher ab und befragt sie nach ihren Erlebnissen des Tages:



Sascha Ziehn befragt Kulturpartnertourteilnehmer

In der Mischanlage der Zeche Zollverein – einst Arbeitsplatz für Tausende Menschen, heute kultureller Veranstaltungsort und natürlich Kulturpartner – beginnt ab 18:30 das große Kulturpartnerfest. Sascha Ziehn schaltet zu seinem Kollegen Nicolas Tribes, der hochkarätige Gäste wie Fritz Pleitgen, Geschäftsführer der RUHR.2010 und ehemaliger WDR Intendant, und den WDR Hörfunkdirektor Wolfgang Schmitz zu Gast hat. Was bedeutet die Kulturpartnerschaft für sie?



Sternfahrtleer im Gespräch



Fritz Pleitgen über die Kulturpartnerschaft



Wolfgang Schmitz zur Kulturpartnerschaft

Sascha Ziehn konnte an keiner der fünf Sternfahrten teilnehmen. Doch er und alle Radiohörer wollen natürlich wissen, wie es gewesen ist. Aus diesem Grund hat Ziehn alle fünf Reporter zu sich gebeten. Das Interview mit ihnen zeigt, dass NRW ein farbenprächtiges Kulturland ist. Alle haben Erlebnisse gemacht, die einmalig für sie sind:



Reporterrunde



Karl Karst zieht Bilanz

Kurz vor dem Ende der Wortberichterstattung des Radiotages entdeckt Reporter Sascha Ziehn am Buffet einen glücklichen Karl Karst. Der Initiator der Kulturpartnerschaft ist beseelt von diesem Tag: „Die Kulturpartnerschaft von WDR3 lebt. Ich bin dankbar, dass meine Idee solche Früchte trägt und alle Beteiligten - WDR3, die Kulturpartner und natürlich unser gemeinsames Publikum - an einem Strang ziehen. Denn die Kulturpartnerschaft ist in erster Linie eine Partnerschaft für die Menschen.“



Karl Karst zieht Bilanz

- ▶ [WDR 3 Kulturpartner-Touren](#)
- ▶ [WDR 3 Kulturpartnerschaft](#)
- ➔ [kulturPARTNERnrw e.V.](#)