

## Presseinformation

### **WDR 3-Kulturpartnerfest am 2. September 2006: 200 Stunden Programm von 50 Veranstaltern auf 20 Bühnen in 6 NRW-Städten**

Köln, 16. August 2006. Mehr als fünfzig Kultureinrichtungen Nordrhein-Westfalens laden am 2. September 2006 von 12 Uhr mittags bis Mitternacht zu insgesamt 200 Stunden kostenlosem Kulturprogramm auf 20 Bühnen in sechs Städten des Landes ein. Das vom Kulturradio WDR 3 initiierte *WDR 3-Kulturpartnerfest* ist zugleich ein Geburtstagsgeschenk der Kulturpartner an den WDR, der in diesem Jahr sein 50-jähriges Bestehen als Landesrundfunkanstalt feiert.

WDR-Intendant Fritz Pleitgen: „NRW verfügt über die dichteste Kulturlandschaft Europas, und das *WDR 3-Kulturpartnerfest* wird diese erfreuliche Tatsache am 2. September 2006 für alle sichtbar und hörbar vermitteln.“

Detmold, Duisburg, Essen, Köln, Marl und Münster sind die Schauplätze des *WDR 3-Kulturpartnerfestes*. In allen Städten bieten die Kultureinrichtungen – jeweils an mehreren Spielstätten – zwölf Stunden lang ein hochwertiges Musik-, Tanz-, Theater-, Literatur-, Film- und Ausstellungsprogramm, das für das Publikum kostenfrei ist.

Die Hörerinnen und Hörer des Kulturradios WDR 3 werden 12 Stunden lang live dabei sein können. Wie in einer Bundesliga-Schaltkonferenz überträgt das Kulturradio aus allen sechs Veranstaltungsorten.

WDR-Hörfunkdirektorin Monika Piel: „Das *WDR 3-Kulturpartnerfest* belegt die enorme Leistungsfähigkeit des Kulturpartner-Modells und dokumentiert zugleich die regionale Verankerung des WDR in der vitalen Kulturlandschaft Nordrhein-Westfalens. Etwas Vergleichbares hat es in dieser Größe, Breite und Qualität bislang nicht gegeben.“

Das WDR Fernsehen wartet mit einem *west.art-extra* auf und mit zahlreichen Berichten und Reportagen der Studios in den jeweiligen *Lokalzeit*-Sendungen. WDR-Fernsehdirektor Ulrich Deppendorf: „Über Kultur zu berichten, ist für uns ein ganz wichtiger Auftrag. Die Fernsehprogramme des WDR werden sich der Kultur weiter mit unverändertem Engagement widmen und sich daran auch in Zeiten stark veränderter Publikumserwartungen und Sehgewohnheiten messen lassen. Dieses Zeichen werden die Fernsehmacher des WDR auch beim Kulturpartnerfest 2006 am 2. September in Nordrhein-Westfalen setzen.“

Das WDR-Internet begleitet das Kulturfest umfassend. Einen Programmüberblick bietet vorab: [www.kulturpartner.wdr3.de](http://www.kulturpartner.wdr3.de).

#### **Die Kulturinstitutionen des Landes stellen sich vor**

Eröffnet wird das größte Kulturfest des Landes am 2. September um 12.00 Uhr. Rund 40 Moderatorinnen und Moderatoren führen durch das Programm, etwa 20 Redakteurinnen und Redakteure koordinieren die Übertragungen, ca. 30 Technikerinnen und Techniker sorgen für den reibungslosen Ablauf.

## Presseinformation

Zu den Programmangeboten in **Köln** gehören Auftritte der Jugend-Tanz-Company Pina Bausch, des BundesJazzOrchesters und des WDR Rundfunkorchesters. In **Duisburg** gibt es in und um das Lehmbruck Museum auf fünf Bühnen auch ein Open Air Konzert. Außerdem gastieren hier das Theater an der Ruhr und das Theater Oberhausen. In der künftigen Kulturhauptstadt Europas, in **Essen**, beteiligen sich neben vielen anderen Kulturpartnern die Stiftung Zeche Zollverein, die Folkwang Hochschule und die RuhrTriennale. In **Marl** wird im Rahmen des Kulturpartnerfestes die Ausstellung zum „Deutschen Klangkunst-Preis“ eröffnet, auf dem Programm in **Münster** stehen Theater, Literatur und Kabarett. Und in **Detmold** reicht das musikalische Spektrum von Dixie über Jazz und Blues bis zum Sinfoniekonzert. Auch die Kinder kommen nicht zu kurz: Sie sind vielerorts zu Theater- und Operaufführungen, Lese- und Mitmachaktionen, Akrobatik und gespielter Geschichte eingeladen – und manche Stars des WDR Kinderfernsehens schauen auch vorbei.

An allen sechs Kulturpartnerfest-Orten kann das Publikum außerdem Kulturpolitische Foren besuchen. Prominente Gäste aus Kultur, Politik und Medien erörtern aktuelle Themen wie: „Hochkultur für alle?!“, „Kulturbaustelle Köln“, „Ruhrgebiet – Kulturgebiet“.

Teilnehmer der Foren werden u. a. sein: **Ilse Brusis**, ehemalige Präsidentin der Kulturstiftung NRW, **Prof. Dr. Max Fuchs**, Präsident des Deutschen Kulturrates, **Hans-Heinrich Grosse-Brockhoff**, Kulturstaatssekretär NRW, **Prof. Kasper König**, Direktor des Museums Ludwig Köln, **Louwrens Langevoort**, Intendant der Philharmonie Köln, **Prof. Franz Xaver Ohnesorg**, Geschäftsführer des Initiativkreis Ruhrgebiet und Intendant des Klavier Festival Ruhr, **Fritz Pleitgen**, WDR-Intendant, und **Olaf Zimmermann**, Geschäftsführer des Deutschen Kulturrates.

Alle Podiumsdiskussionen werden aufgezeichnet und zeitversetzt im *Forum WDR 3* (sonntags, 19.05 Uhr) gesendet.

### **Das WDR 3-Kulturpartnerfest im WDR Hörfunk, WDR Fernsehen und im Internet**

Das Kulturpartnerfest ist für das Kulturradio WDR 3 ein Großereignis und eine logistische Herausforderung. Der WDR Hörfunk hat seine Kräfte gebündelt, um das Netzwerk der Kultureinrichtungen Nordrhein-Westfalens über die Grenzen der jeweiligen Orte hinaus zu präsentieren – in einer 12-stündigen Non-Stop-Sendung des Kulturradios WDR 3 mit Live-Schalten zu den Höhepunkten des Festes, Studiogesprächen, Hörerporträts und vielem mehr. Der WDR fährt nahezu seine gesamte

Ü-Wagentechnik für dieses Kulturereignis auf. Erstmals wird ein Kulturprogramm über sechs Leitungen parallel aus dem gesamten Sendegebiet übertragen.

Auch das Kulturmagazin *west.art* berichtet über das Fest der Kultur in Nordrhein-Westfalen mit einem *west.art extra* (Redaktion: Martina Kaimeier, Christiane Niemann) live von 17.30 bis 18.30 Uhr von einem ganz besonderen Ort: dem zukünftigen Ruhr Museum auf der Zeche Zollverein in Essen. In der ehemaligen Kohlen-

## Presseinformation

wäsche werden die Moderatoren Katty Salié und Martin von Mauschwitz prominente Gäste wie den Staatssekretär für Kultur, Hans-Heinrich Grosse-Brockhoff, den Intendanten der RuhrTriennale, Jürgen Flimm, sowie Fritz Pleitgen empfangen, kulturpolitische Fragen diskutieren und mit Schalten zu WDR Reportern vor Ort über die besonderen Aktionen des Tages berichten.

Ab 19.30 Uhr berichten am 2. September auch die *WDR-Lokalzeiten* von den Kulturpartnerfesten in ihrer Region.

Alle Informationen zum *WDR 3-Kulturpartnerfest* finden sich – auch vorab – unter: [www.kulturpartner.wdr3.de](http://www.kulturpartner.wdr3.de). Die WDR Internetredaktion berichtet unter [www.wdr.de](http://www.wdr.de) am 2. September aktuell über die Highlights des Kulturpartnerfestes.

### **Programminformationen zum WDR 3-Kulturpartnerfest**

Die ausführlichen lokalen Programmflyer sind seit Mitte August über die Tourismusstellen der Städte Detmold, Duisburg, Essen, Köln, Marl und Münster erhältlich und liegen bei zahlreichen WDR 3-Kulturpartner kostenlos aus. Sie können auch beim WDR 3-Hörertelfon bestellt und im Internet unter [www.wdr3.de](http://www.wdr3.de) heruntergeladen werden.

### **Das WDR 3-Kulturpartnerfest – Höhepunkt einer langjährigen Kooperation**

Erwachsen ist das *WDR 3-Kulturpartnerfest* aus dem vor fünf Jahren gestarteten Kooperationsmodell der WDR 3 Kulturpartnerschaften. Unter dem Motto „Partnerschaft für mehr Kultur“ arbeitet WDR 3 seither mit allen großen Theatern, Konzerthäusern, Museen, Kulturorganisationen, Festivals, Theater- und Museumsnächten in Nordrhein-Westfalen zusammen und vernetzt die Kultureinrichtungen auch untereinander.

WDR 3 unterstützt seine Kulturpartner u.a. mit professionell gestalteten Veranstaltungshinweisen, im Gegenzug weisen die Kulturpartner mit ihren Mitteln auf das Kulturprogramm des WDR hin. Kooperationsprojekte wie das „Kulturpolitische Forum WDR 3“ sind ebenfalls Ausdruck der Zusammenarbeit. Ziel des bundesweit größten kulturellen Netzwerks ist es, angesichts immer geringer werdender öffentlicher Mittel neue Möglichkeiten der gegenseitigen Förderung kultureller Angebote zu eröffnen. Synergetisch sollen die vorhandenen Medien das kulturelle Leben in NRW und seine öffentliche Wahrnehmung stärken.

Fotos unter [www.ard-foto.de](http://www.ard-foto.de)

Kontakt      Nina Forst, WDR Pressestelle  
Telefon 0221/220-4869