



PC-Spiel Radio 108,8

Radio lebt vom Ohr

Neues Medium zum Thema Lärm

Die Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung (BZgA) hat zusammen mit der „Schule des Hörens e.V.“ das PC-Spiel „Radio 108,8“ für Kinder zwischen zehn und zwölf Jahren entwickelt. Themenschwerpunkt ist die gesundheitliche Gefährdung durch Lärm. Eingebettet in das Tagesgeschäft eines Radiosenders lernen Kinder den Aufbau und die Funktionsweise

des Ohres und damit auch dessen Schutzbedürftigkeit kennen. Rund ein Viertel aller Jugendlichen in Deutschland leidet an nicht heilbaren Hörschäden und Tinnitus-Symptomen. Sie hören bereits so schlecht wie um Jahrzehnte ältere Menschen. Ein großer Teil dieser Gehörerkrankungen ist auf Freizeitlärm wie Knallgeräusche und vor allem auf laute Musik zurückzuführen, so die BZgA.

„Wir haben ein Strategiespiel entwickelt, das viele Informationen rund um das Hören enthält. Wir wollen damit ganz gezielt Kinder zwischen zehn und zwölf Jahren ansprechen, um sie noch vor Beginn der ‚heißen Discophase‘ zu erreichen“, erklärt die Direktorin der BZgA, Dr. Elisabeth Pott. Die Kinder könnten bei dem Spiel selbst

Klänge erzeugen, Musik machen, Geräusche raten und sich auch fachlich informieren. Im Mittelpunkt steht die Erfahrung, dass sie durch ihr Verhalten ihr Gehör vor Lärm schützen können und sie gleichzeitig lernen, Lärm zu vermeiden.

„Radio 108,8“ nimmt die Kinder mit in die Welt eines Jugendradiosenders. Der Spieler erhält den Job des Sendeleiters. Innerhalb eines halben Jahres und mit einem Etat von 300 000 Euro soll er den Sender auf einen Marktanteil von zehn Prozent bringen. Es müssen Investitionen getätigt, Aufgaben verteilt und mithilfe der Hauptfiguren Anna, Mario und Jürgen

„Wir wollen damit ganz gezielt Kinder zwischen zehn und zwölf Jahren ansprechen, um sie noch vor Beginn der ‚heißen Discophase‘ zu erreichen.“

Dr. Elisabeth Pott,
Direktorin der BZgA

bearbeitet werden. Ziel ist es, die Quote möglichst schnell und mit geringem Kostenaufwand zu erreichen. Der Spieler muss gut wirtschaften, aber er soll vor allem auch ein interessantes Programm für seine Hörer auf die Beine stellen. Wichtige Botschaft dabei: Wer Radio machen will, sollte wissen, wie das Hören funktioniert: Denn das Radio lebt allein von diesem Sinn.

Das Spiel kann gebührenfrei bestellt werden bei der BZgA, 51101 Köln, Fax: 02 21/ 8 99 22 57, E-Mail: order@bzga.de.

PB