

## Initiative Hören

### Kulturrat kämpft ums Zuhören

BERLIN - Die Kämpfer gegen zunehmende Lärmbelastung haben neue Verbündete gewonnen. Bundesgesundheitsministerin Ulla Schmidt (SPD), der ARD-Vorsitzende Fritz Pleitgen und der Vorsitzende des Kulturrates, Max Fuchs, wurden gestern in Berlin Botschafter für die „Initiative Hören“. Mit dieser Unterstützung will der Deutsche Kulturrat das Bewusstsein für das Hören schärfen.

Lärm werde zunehmend zu einem Problem, sagte Schmidt. Mit der „Initiative Hören“ könne die gesundheitliche Aufklärung gestärkt und gleichzeitig auf die kulturelle Dimension des Hörens aufmerksam gemacht werden. Zuhören zu können sei auch grundlegende Voraussetzung für die Entwicklung intellektueller Fähigkeiten. ARD-Chef Pleitgen nannte es Besorgnis erregend, wenn bereits rund 20 Prozent aller Jugendlichen schwere Hörschäden hätten. Es sei deshalb dringend notwendig, junge Menschen dazu zu bringen, zuzuhören.

Kulturrats-Chef Fuchs kündigte für 2003 eine Reihe gemeinsamer Projekte wie bundesweite Lese- und Schreibwettbewerbe für Grundschulen an. Geplant sei ein Vorlese-Marathon im Rahmen des Literaturfestivals litCOLOGNE 2003 und ein vom WDR erstmals verliehener Hörbuchpreis. (AP)

### „Allianz für das Hören“

BERLIN • Zu einer bundesweiten „Allianz für das Hören“ haben sich jetzt mehr als 20 Verbände und Institutionen in Deutschland zusammengeschlossen, um den Hörerlebnissen in der Medienwelt eine größere Bedeutung zu geben. In einer Gesellschaft, die sich immer mehr visuellen Reizen ausliefe, müsse dem Bereich der Sinneswahrnehmung Hören eine größere Aufmerk-

samkeit und Förderung zukommen, betonte der Deutsche Kulturrat gestern in Berlin.

Ziel sei ein „Kompetenzverbund des Gesundheits-, Kultur- und Medienbereichs“, der sowohl die pädagogische als auch die gesundheitliche und die kulturelle Bedeutung des Hörens stärker in den Mittelpunkt des Interesses der Öffentlichkeit rücken soll.

Diepholzer Kreisblatt  
04.12.2002

Süddeutscher Zeitung 13.12.2002  
Freies Wort 13.12.2002