



Gute  
Musik  
für  
Kinder

# LEOPOLD 2013/2014

Der Medienpreis des  
Verbandes deutscher Musikschulen  
für CD, MC, CD-ROM und DVD

Empfehlung für Eltern, Großeltern  
und alle, die es werden wollen

# LEOPOLD 2013/2014

Der Medienpreis des Verbandes deutscher  
Musikschulen für CD, MC, CD-ROM und DVD



Gute  
Musik  
für  
Kinder

## Inhaltsverzeichnis

Grußwort – Bundesministerin Dr. Kristina Schröder	2
Gute Musik für Kinder – Prof. Ulrich Rademacher	3
Grußwort – Prof. Karl Karst	4
Übersicht: Preisträger und Empfehlungen	6
Gewinner des LEOPOLD 2013/2014	10
Ausgezeichnet mit dem Prädikat „Empfohlen vom Verband deutscher Musikschulen“ 2013/2014	24
Gewinner des Sonderpreises „Poldi“ der Kinderjury 2013/2014	40
Jury 2013	44
Kinderjury 2013	45
Informationen zum Medienpreis LEOPOLD	46
Die Preisträger und empfohlenen Titel 2009-2011	47
Adressen und Bestellhinweise	56
Was sind Musikschulen im Verband deutscher Musikschulen (VdM)?	60
INITIATIVE HÖREN – Heute schon gehört	62
Impressionen von der Preisverleihung 2013	64

*Die Produktionen sind jeweils in alphabetischer Reihenfolge  
der Namen der Verlage bzw. Hersteller aufgeführt.*

# Grußwort

„Offensive Frühe Chancen“ heißt eine Initiative des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend, mit der wir seit März 2011 bundesweit mehr als 4.000 Kinderbetreuungseinrichtungen in ihrem Ausbau zu „Schwerpunkt-Kitas Sprache und Integration“ unterstützen und fördern. Denn Sprache eröffnet Kindern Welten, schafft die Voraussetzungen für gesellschaftliche Teilhabe und soziale Integration und ist später entscheidend für Erfolg in Schule und Beruf.



Ein gut funktionierendes Gehör ist dabei eine der unverzichtbaren Voraussetzungen für die Entwicklung der sprachlichen und damit auch intellektuellen Fähigkeiten.

Es ist gleichzeitig der zentrale Sinn für die Begegnung mit Musik, einer Sprache ganz eigener Art. Und dennoch schafft das Denken und Fühlen in musikalischen Kontexten, Musikhören und noch viel mehr eigenes Musizieren über die Brückenelemente Rhythmus, Metrum, Takt und Melodieverläufe auch eine größere Sensibilität und Kompetenz im Umgang mit der gesprochenen und geschriebenen Sprache.

Wir freuen uns daher sehr, dass der Verband deutscher Musikschulen VdM nun schon seit so vielen Jahren mit dem Medienpreis LEOPOLD – Gute Musik für Kinder das Hören und Zuhören für Kinder vom frühesten Alter an zu seiner Sache gemacht hat. Hörmedien und DVDs zu empfehlen, die Kinderohren weder durch Lautstärke noch durch falsches Vorbild schaden, sondern im Gegenteil einführen in die Klangsprache und den Erlebniskosmos guter Musik unterschiedlichster Stilrichtungen und möglicherweise dabei den Wunsch nach eigener musikalischer Aktivität keimen lassen, ist ein großes Verdienst des LEOPOLD, dem wir gerne auch weiterhin unsere Unterstützung zusichern.

Wir wünschen allen Produktionen mit „Guter Musik für Kinder“ viel Erfolg und gratulieren dem VdM und seinen diesjährigen Preisträgern beim Medienpreis LEOPOLD herzlich.

A handwritten signature in blue ink that reads "Kristina Schröder". The signature is fluid and cursive.

Dr. Kristina Schröder  
Bundesministerin für Familie, Senioren, Frauen und Jugend

## Gute Musik für Kinder

Den gestiefelten Kater, Mozarts Zauberflöte, Jazzträume in Cleveland oder aber in der Milchbar, Max und Moritz im Saxophongewand, Charles Dickens' „Christmas Carol“ oder ein musikalisches Weltraumabenteuer und anderes mehr kann erleben, wer sich mit den diesjährigen Preisträgern des VdM-Medienpreises LEOPOLD auf eine Reise in die Welt guter Musik für Kinder begibt.



16 CD-Produktionen sowie erstmalig eine DVD bieten in hörenswerten unterschiedlichsten Klangsprachen alte und neue Lieder für Kinder, traditionelle Märchen und zeitgenössische Erzählungen mit Musik, Hörspiele, Jazz, Rock und Pop, Musicals und Einblicke in das Leben und Wirken großer Komponisten oder das Entstehen einer Opernaufführung.

Der Verband deutscher Musikschulen ist stolz darauf, 2013 bereits zum neunten Mal die begehrte LEOPOLD-Figurine an die – diesmal sieben – Gewinner des Wettbewerbs zu vergeben und weitere 10 Produktionen mit dem Qualitätsprädikat „Empfohlen vom Verband deutscher Musikschulen“ auszuzeichnen. In unserer Preisträgerbroschüre stellen wir jede einzelne kurz vor und laden Eltern, Großeltern, Erzieherinnen, Lehrer und andere Multiplikatoren herzlich ein, Kinder mit diesen gelungenen Medien zu beschenken.

Dank gilt der Jury des Medienpreises für ihr großes ehrenamtliches Engagement und ihren verantwortungsbewussten Umgang mit jedem der 130 eingesandten Wettbewerbsbeiträge. Danke auch der großartigen Kinderjury aus dem Humboldt-Gymnasium Köln für die Vergabe ihres Sonderpreises „Poldi“.

Unserem Kulturpartner WDR3, der Initiative Hören sowie insbesondere dem Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend sind wir zu größtem Dank für jahrelange Unterstützung verpflichtet.

Wir freuen uns bereits auf 2014, wenn es mit der nächsten Ausschreibung zum Medienpreis LEOPOLD erneut heißen wird: „Gesucht wird...“



Prof. Ulrich Rademacher  
Vorsitzender des Verbandes deutscher Musikschulen

## „Sinneskompetenz“

Warum, so fragte mich ein Journalist 1993 am Rande des ersten Symposiums zur „Zukunft der Sinne“ in der Bundeskunsthalle Bonn: Warum brauchen wir eine „Schule des Hörens“? Hören kann doch jeder!

Warum, so könnte man überspitzt zurückfragen, brauchen wir kritischen Journalismus? Denken kann doch jeder!

In beiden Fällen lautet die Antwort gleich: Zwar haben wir alle die Grundfähigkeit zu hören und zu denken, aber diese Fähigkeiten kreativ, selbstverantwortlich und vor allem kritisch einzusetzen, das muss gelernt werden!

Es geht um die Schulung eigener Kompetenzen, sowohl derjenigen des Denkens als auch derjenigen des Hörens, des Sprechens und weiterer Sinnesfähigkeiten des Menschen. Für diese Schulung der „Sinneskompetenz“, wie ich sie genannt habe, setzt sich die 1996 real gegründete SCHULE DES HÖRENS bis heute tatkräftig ein, u.a. mit der AUDITORIX Hörwerkstatt unter [www.auditorix.de](http://www.auditorix.de) und dem AUDITORIX Hörbuchsiegel für Kinder, das seit 2009 jährlich vergeben wird.

Projekte wie das AUDITORIX Hörbuchsiegel und der LEOPOLD Medienpreis befördern die gesellschaftlich dringend notwendige Sinneskompetenzschulung von Kindern gleichermaßen. Während AUDITORIX das Wort in den Fokus nimmt, zeichnet der LEOPOLD „gute Musik für Kinder“ aus. Beide Qualitätssiegel vertreten das gleiche Anliegen: Qualitätskennzeichnung und Qualitätsförderung für Nutzer und für Produzenten. Sie bieten Orientierungshilfe in einem unüberschaubar gewordenen Markt und geben Impulse zur Qualitätssteigerung der Produktionen.

In diesem Jahr vergibt die INITIATIVE HÖREN gemeinsam mit der Landesanstalt für Medien NRW (LfM) und mit Unterstützung der Stiftung



Kunst, Kultur und Soziales der Sparda-Bank West zum fünften Mal das Qualitätssiegel AUDITORIX für Kinderhörbücher! Zum achten Mal findet die Verleihung des LEOPOLD und des POLDI im Kölner Funkhaus statt.

WDR 3 und INITIATIVE HÖREN unterstützen die Qualitätsarbeit des Verbands deutscher Musikschulen nach Kräften und mit Freude! Wir sehen es als Verpflichtung, für Bildung und Kultur einzustehen. Bildung und Kultur sind die Kehrseiten ein und derselben Medaille. Ohne sie wäre eine Gesellschaft wie die unsere nicht lebensfähig.

Mit guten Wünschen

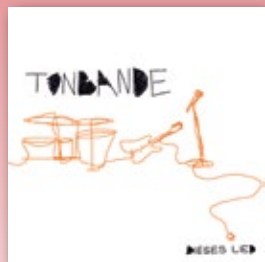
Ihr



Prof. Karl Karst

Leiter des Kulturradios WDR 3  
Vorstand INITIATIVE HÖREN

# Gewinner des LEOPOLD 2013/2014





**Gewinner des Sonderpreises „Poldi“  
der Kinderjury 2013/2014**





# Ausgezeichnet mit dem Prädikat „Empfohlen vom VdM“ 2013/2014

