

NAVIGATION

START ▶

SDH FÜR KINDER ▶

SDH FÜR ERWACHSENE ▶

BIBLIOTHEK ▶

PRESSE ▶

SERVICE ▶

KONTAKT ▶

SDH MITTEILUNGEN

AKTUELLES

 20 Jahre
Schule des Hörens e.V.

20 Jahre SDH

Liebe Freunde der Schule des Hörens und der Initiative Hören, die Schule des Hörens feiert ihr 20-jähriges Bestehen! Der im Oktober 1996 gegründete gemeinnützige Projektkreis Schule des Hörens e.V. hat über Projekte wie Olli Ohrwurm, Radio108.8 und AUDITORIX wie keine vergleichbare Institution in Deutschland das Thema Hören in die deutschen Kindergärten und Schulen getragen. Neben kostenfreien Bildungsmedien und Onlineangeboten entwickelte sie themenbezogene Veranstaltungen wie die Klangkunstreihe HEAR.ing im legendären Kölner Stadtgarten, das Blind Date Hörfestival im Mediapark Köln oder die RadioDays in Kooperation mit ARD-Anstalten. Wir blicken in [dieser Ausgabe unseres Newsletters](#) zurück auf zwanzig Jahre, in denen die Schule des Hörens maßgeblich dazu beigetragen hat, das öffentliche Bewusstsein für das Hören zu stärken und neue Grundlagen für die Hörbildung in Deutschland zu schaffen.

radio108.de

Internet für Kinder-Ohren



Die von der Schule des Hörens e.V. entwickelte Kinderdomain radio108.de wurde am 25. April 2006 anlässlich des Tags gegen Lärm von Bundesgesundheitsministerin Ulla Schmidt und Frau Dr. Elisabeth Pott, der Direktorin der BZgA, frei geschaltet.

Die Website für Kinder zwischen 9 und 13 Jahren bietet neben zahlreichen Online-Spielen, Experimenten, redaktionellen Beiträgen, einer Geräuschküche, einer Ohrengalerie, einem Ohrenbilderrätsel, Aktionen, Gewinn- und Quizspielen, einem umfangreichen und altersgerechten Lexikon rund um die Themen Hören, Sprechen, Radio, Aufnahmetechnik, Musik, Sounddesign, Lärm, Hörstörungen etc. auch ein eigenes Hörprogramm, in das Kinder ihre eigenen bunten Hörbeiträge einstellen und sich ein eigenes Hörprogramm zusammenbauen können.

Regelmäßige Aktionen wie z.B. Workshops oder Kinderreporter-Aktionen bieten den Kindern darüber hinaus verschiedene Partizipationsmöglichkeiten, mit dem Ziel, über eine kreative Medien- bzw. Radioarbeit, die Sinneskompetenz - und gleichsam auch die Medienkompetenz - der Kinder zu fördern. Kinder können bei www.radio108.de mitdenken, mitreden, mitspielen, mitgestalten, mitraten und natürlich auch gewinnen. Um alle Sinne anzusprechen, geben viele Rubriken Anregungen und Tipps, wie Kinder sich künstlerisch, kreativ, spielerisch und experimentierfreudig in der Freizeit oder in der Schule auch ohne Computer mit dem Thema Hören auseinander setzen können.

Die Internetdomain für Kinder wird von der bundesweiten **INITIATIVE HÖREN e.V.** als Kooperationspartner unterstützt. Botschafter der Initiative Hören sind die Bundesgesundheitsministerin Ulla Schmidt, der ehemalige WDR-Intendant Fritz Pleitgen und Prof. Dr. Max Fuchs, der Vorsitzende des Deutschen Kulturrates.

Weitere Informationen

- [Pressemitteilung BMG & BZgA](#)
- [BZgA zum Fledermaus-Spiel](#)
- [Pressemitteilung zur Bilderrätsel-Reihe und Tier-Serie](#)
- [Der Weltkindertag](#)
- [DInformationen zum PC-Spiel](#)
- [Informationen zu \[www.radio108.de\]\(http://www.radio108.de\)](#)