

Landesanstalt für Medien NRW Pressemitteilung 15.3.2010



Suche 3
Erweiterte Suche

LfM E-Mailverteiler

Aktuell

[Pressemitteilungen](#)

Positionen & Reden

Veranstaltungskalender

Landesmedienanstalten

Linksammlung

Glossar technischer Begriffe

LfM

Hörfunk

Fernsehen

Bürgermedien

Medienkompetenz

Aufsicht

Beschwerde

Medienrecht

Forschung

funkfenster
online



Mediennutzerschutz

ALM
Medienpolitik:
Neues von der ALM

medienkompetenz
nrw
portal



Pressemitteilungen

"Hören mit Qualität": AUDITORIX Hörspielwerkstatt und AUDITORIX Hörbuchsiegel auf der Leipziger Buchmesse - auch die Projekte klicksafe und Internet-ABC sind vertreten

Düsseldorf, 15. März 2010. Das Gemeinschaftsprojekt „Hören mit Qualität“ der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM) und der INITIATIVE HÖREN stellt in diesem Jahr seine Lernsoftware **AUDITORIX Hörspielwerkstatt** und das 2009 gestartete **AUDITORIX Hörbuchsiegel** mit zahlreichen Veranstaltungen auf der Leipziger Buchmesse vor. Im schallisolierten HörZelt der INITIATIVE HÖREN (Halle 3, Stand B310) können Kinder, Eltern und Pädagogen erfahren, was gute Hörbücher ausmacht, und gleich ausprobieren, wie sie die kostenlose Lernsoftware einsetzen und selber Hörspiele produzieren können.

In einer Podiumsdiskussion diskutieren am Freitag, 19. März, Experten auf dem ARD-Hörbuchforum zum Thema „**Qualitätssiegel: Fachjury versus Publikumsvoting**“. Unter der Gesprächsleitung von Prof. Karl Karst (Programmchef WDR 3) geht es u. a. um die Frage, welchen Beitrag Qualitätssiegel zur Steigerung des Qualitäts-Bewusstseins in der Öffentlichkeit leisten können. Es diskutieren:

- › Wolfgang Anritter, Juror des AUDITORIX Hörbuchsiegels
- › Mechthild Appelhoff, Landesanstalt für Medien NRW (LfM)
- › Vera Lisakowski, Grimme Online Award
- › Wolfgang Schiffer, Leiter WDR Hörspiel und Feature

Auch die Projekte Internet-ABC und klicksafe sind mit Wissenswertem rund um die Themen „Lesen im Internet“ und „Suchen, Herunterladen und Tauschen im Internet“ am Auditorix-Stand vertreten.

Das Projekt „Hören mit Qualität“ der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM) und der INITIATIVE HÖREN zielt auf die Steigerung der Hörkompetenz bei Kindern und auf die Vermittlung der Fähigkeit, mit Hörbüchern und Hörspielen kreativ und selbstbestimmt umzugehen, sie eigenständig bewerten oder sogar selbst produzieren zu können – Medienkompetenzschulung in grundlegender Form. Die zu diesem Zweck von der SCHULE DES HÖRENS entwickelte Lernsoftware wurde mittlerweile in 60.000 Exemplaren aufgelegt und wird über den Warenkorb der LfM kostenlos an Pädagogen abgegeben sowie auf der Kinderseite www.auditorix.de ausführlich vorgestellt.

Als zweite Realisation ihres Gemeinschaftsprojekts haben INITIATIVE HÖREN und Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM) mit großer Resonanz 2009 das **AUDITORIX Hörbuchsiegel** für qualitativ hochwertige Kinderhörbücher gestartet, das in diesem Jahr zum zweiten Mal ausgeschrieben wird. Bewerbungsschluss ist der 31. Mai 2010. Nähere Informationen unter: www.hoerbuchsiegel.de

Partner des Gemeinschaftsprojekts von INITIATIVE HÖREN und Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM) sind die Stiftung Kunst, Kultur und Soziales der Sparda-Bank West, der Westdeutsche Rundfunk (WDR), der Börsenverein des Deutschen Buchhandels und die Stiftung Lesen.

Hier finden Sie die Projekte auf der Leipziger Buchmesse: AUDITORIX HörZelt, Halle 3, Stand B310 Podiumsdiskussion: 19.03.2010, 15.00 Uhr, ARD-Hörbuchforum, Halle 3, Stand C400

Kontakt bei Rückfragen:

Dr. Peter Widlok, Telefon (0211) - 7 70 07 - 1 41



[Zur Druckversion dieser Seite](#)