

WDR 3 wird Partner

Festival Musica Sacra

Rathaus Service

Pressemitteilungen

Pressemeldung

WDR 3 wird Partner

Montag, 04. Juli 2005 | Stadt Paderborn - Kulturpartner sind ab sofort das Festival Musica sacra Paderborn und der Radiosender „WDR 3 Das Kulturereignis“. Intendant Gerhard Ortner (rechts) und Kulturamtsleiter Christoph Gockel-Böhner freuen sich sichtlich und fühlen sich in der Familie der WDR 3-Kulturpartner wohl. Unter dem Motto „Partnerschaft für mehr Kultur“ arbeiten derzeit 80 große Kulturinstitutionen in Nordrhein-Westfalen mit dem Kultur-Radio zusammen. Unabhängig von der Kulturpartnerschaft wird die Programmgruppe Musik auch drei Konzerte des Festivals für den Rundfunk mitschneiden. Auch darüber herrscht große Freude bei den Organisatoren. In OWL sind neben dem Paderborner Festival das Theater Bielefeld, das Landestheater Detmold, das Lippische Landesmuseum, das Literaturbüro OWL und die Kulturgespräche, der Kulturfrühling und die Murnau-Gesellschaft in Bielefeld Kulturpartner des WDR. Neu hinzu kommt auch das Martha-Museum in Herford. „Kern des Kulturpartner-Konzepts“, erläutert WDR 3-Programmchef Prof. Karl Karst, „ist die dauerhafte oder zumindest auf eine längere Zusammenarbeit angelegte unentgeltliche Kooperation der Kultur-Träger des Landes.“ Als einziges Kulturvollprogramm Nordrhein-Westfalens, als einer der größten Musikveranstalter des Landes und als kultureller Vermittler entwirft WDR 3 mit dem Konzept der Kulturpartnerschaft ein Modell der Gemeinsamkeit. „Ohne neue Kooperationen wird das Kulturangebot der Kommunen und Länder in der Zukunft nicht mehr aufrecht zu erhalten sein“, so Programmchef Karst. Kein anderes Medium erreicht die Zielgruppe der Kulturinteressierten so gut wie das öffentlich-rechtliche Kulturradio. WDR 3 unterstützt die Veranstaltungen seiner Kulturpartner mit professionell gestalteten Radiospots, die Kulturpartner weisen in ihren Publikationen und Räumen auf das Kulturprogramm WDR 3 hin. Der Sender erhält die Möglichkeit zur Präsentation von Informationsmaterialien und begleitet einzelne Auftritte seiner Partner. Darüber hinaus sind die Internetseiten der Kulturpartner mit denen von WDR 3 wechselseitig verlinkt. Gemäß der Gesetzeslage sind Kulturpartner-Werbespots deutlich von der redaktionellen Programmtätigkeit in WDR 3 getrennt. „Es kann durchaus vorkommen, dass wir eine Veranstaltung, auf die wir in unseren Spots hingewiesen haben, in einer Rezension stark kritisieren“, sagt WDR 3-Programmchef Karst. „Die Programm-Redaktionen arbeiten eigenständig und unabhängig.“ Um so mehr sind Ortner und Gockel-Böhner erfreut, dass sie auch die Programmredaktion überzeugen konnten, die für die Mitschnitte verantwortlich ist.

Stadt Paderborn

Amt für Öffentlichkeitsarbeit und Stadtmarketing

Anschrift

Am Abdinghof 11

33098 Paderborn